

Média	Bref Rhône-Alpes
Type de média	Presse économique régionale
Date de parution	Mercredi 8 octobre 2014
Titre	SOLEXIA met la Maison Chillet dans son panier
Journaliste	

[ils rachètent]

RHONE > AGROALIMENTAIRE

Solexia met la Maison Chillet dans son panier

Le groupe Solexia (pdt : Hervé Kratiroff ; dg : Eric Versini ; Lyon) renforce son pôle agroalimentaire avec l'acquisition de la Maison Chillet (Saint-Symphorien-sur-Coise ; 46 pers.). Créée en 1902, cette entreprise, dirigée jusqu'alors par la troisième génération de Chillet, fabrique des saucissons haut de gamme pour les circuits traditionnels, boucheries, marchés, etc. Elle a réalisé un CA 2013 de près de 7,5 M€. Pour financer cette acquisition, Solexia Agro a procédé à une augmentation de capital de 2 M€, dont 30 % ont été apportés par CM-CIC Capital, le solde par ses deux dirigeants. Avec Maison Chillet, le pôle agroalimentaire du groupe pèse désormais 31,4 M€ avec 164 personnes. Il chapeaute Salaisons du Val d'Allier, Volailles Vey et Max Natura AG.

GROUPE. Créé en 2005, Solexia se développe en rachetant des PME en phase de transition situées "à moins de trois heures de Lyon". Outre ses quatre entreprises agroalimentaires, Solexia contrôle Valorel (immobilier ; 3,3 M€ de CA 2013), la coutellerie Jodas (marque Pradel ; 7,2 M€ de CA), l'affréteur maritime RMP Caraïbes (7,2 M€ de CA 2013), Une fleur en Plus (négoce de fleurs artificielles ; 1,4 M€ de CA 2013) et, enfin, le Burgundy Lounge (Lyon), un bar à vins dédié aux bourgognes. Solexia envisage de déployer ce dernier concept à New York, courant 2015. ■ C.D.

☛ CA (prév.) Solexia 2014 : 50,2 M€ ; 232 personnes.