

Média	Www.la tribune.fr
Type de média	Presse Affaires – site internet
Date de parution	Jeudi 20 juin 2013
Titre	Restauration rapide : le groupe lyonnais Solexia croque le suisse Max Poulet
Journaliste	Marie-Annick Depagneux

Restauration rapide : le groupe lyonnais Solexia croque le suisse Max Poulet



La société suisse Max Natura AG vend des poulets rôtis (fournis par Bell Poulet Suisse) grâce à une flotte de 21 camions qui effectue des tournées dans les principales villes de la confédération helvétique. © Max Natura AG

Marie-Annick Depagneux, à Lyon, Acteurs de l'économie | 20/06/2013, 16:20 - 374 mots

Avec cette acquisition, le groupe aux activités diversifiées, renforce son pôle agroalimentaire et accroît son ouverture sur l'étranger. Une stratégie qui lui assure une bonne résilience face à la conjoncture maussade.

Crise ou pas, les gens doivent continuer à manger. Partant de ce constat, les deux fondateurs du groupe lyonnais Solexia, Hervé Kratiroff, président, et Eric Versini, DG, ont décidé de pousser les feux dans le secteur agroalimentaire. Ils ont ainsi conclu le 17 juin dernier le rachat de Max Natura AG, une société suisse de vente de poulets rôtis (fournis par Bell Poulet Suisse) sur le modèle itinérant : une flotte de 21 camions effectue des tournées dans les principales villes de la confédération helvétique.

L'entreprise, dont la marque Max Poulet est qualifiée de référence, s'appuie sur onze dépôts frigorifiques répartis dans le pays et 26 salariés pour 5,58 millions de francs suisses (4,54 millions d'euros) de revenus et 12 % d'Ebitda, en 2012. Cette acquisition, en ligne de mire depuis pas loin d'un an et demi, assure de surcroît à Solexia une ouverture sur l'international : « La confédération helvétique se porte bien et sa monnaie est forte », savoure Hervé Kratiroff. Cette opération, dont le montant n'est pas dévoilé - « mais nous l'avons payée cher » reconnaît le président - a été réalisée via Solexia Agro.

Un modèle économique magique

A cette SAS constituée en 2012 avec l'aide de CM-CIC Capital Finance, détenteur de 30 % du capital aux côtés du groupe Solexia (70 %), ont été rattachées les deux autres filiales agro-alimentaires, situées en Haute-Loire. Il s'agit des Salaisons du Val d'Allier et de Vey (élevage, abattage et découpe de volailles) pesant respectivement 9,7 millions et 7,5 millions d'euros de chiffre d'affaires.

Dans une volonté de ne pas dépendre d'une seule activité, afin de mieux répartir les risques, notamment conjoncturels, Solexia, fort de 180 collaborateurs, est aussi présent dans l'immobilier en France et République Tchèque (Valorel), le fret maritime dans les îles du nord des Antilles françaises (RMP Caraïbes), la fabrication et l'importation d'articles de coutellerie (Jodas à Thiers) et enfin le négoce de fleurs artificielles (Une fleur en Plus, en Haute-Loire).

Cet ensemble, a bénéficié de 5 millions d'euros d'investissement en 2012 et doit atteindre 41,1 millions de recettes consolidées, cette année, en hausse prévisionnelle de près de 16 %, hors l'empette suisse. « Un modèle économique un peu magique », selon Christophe Tournier, directeur exécutif de CM-CIC Capital Finance.

INVESTISSEMENT

Solexia rachète une société suisse spécialisée dans la vente de poulets rôtis

Solexia, le fonds lyonnais indépendant d'investissement entrepreneurial présidé par Hervé Kratiroff et dirigé par Eric Versini, vient de signer une nouvelle acquisition qui vient grossir le portefeuille d'entreprises du groupe qui en comptait déjà six (Groupe Valorel (immobilier), les Salaisons du Val d'Allier (fabrication de saucissons et saucisses sèches), Vey (élevage, abattage et découpe de volailles), RMP Caraïbes (fret maritime), Une Fleur en Plus (négoce de fleurs artificielles et de compositions florales) et Jodas (fabrication et importation d'articles de ciselserie, de coutellerie et arts de la table). Le Groupe

Solexia qui a réalisé l'an dernier 35 millions d'euros en consolidé avec 158 salariés vient, en effet, d'acquérir Max Natura AG (4,54 millions d'euros de CA avec 26 salariés pour environ 320 000 poulets vendus), une société implantée à Fribourg (Suisse) dont l'activité est la vente de poulets rôtis. Une acquisition qui en appelle sûrement d'autres puisque CM-CIC Capital Finance est entré à hauteur de 30 % au capital de Solexia Agro, le pôle agroalimentaire du Groupe Solexia nouvellement créé qui englobe Vey, les Salaisons du Val d'Allier, et Max Natura AG.

Franck Bensaid

<i>Média</i>	Www.leprogres.fr
<i>Type de média</i>	Presse quotidienne régionale – site internet
<i>Date de parution</i>	Vendredi 21 juin 2013
<i>Titre</i>	Solexia rachète une société suisse spécialisée dans la vente de poulets rôtis
<i>Journaliste</i>	Franck Bensaid

Investissement. Solexia rachète une société suisse spécialisée dans la vente de poulets rôtis

Solexia, le fonds lyonnais indépendant d'investissement entrepreneurial présidé par Hervé Kratiroff et dirigé par Eric Versini, vient de signer une nouvelle acquisition qui vient grossir le portefeuille d'entreprises du groupe qui en comptait déjà six (Groupe Valorel (immobilier), les Salaisons du Val d'Allier (fabrication de saucissons et saucisses sèches), Vey (élevage, abattage et découpe de volailles), RMP Caraïbes (fret maritime), Une Fleur en Plus (négoce de fleurs artistiques et de compositions florales) et Jodas (fabrication et importation d'articles de cisellerie, de coutellerie et arts de la table). Le Groupe Solexia qui a réalisé l'an dernier 35 millions d'euros en consolidé avec 158 salariés vient, en effet, d'acquérir Max Natura AG (4,54 millions d'euros de CA avec 26 salariés pour environ 320 000 poulets vendus), une société implantée à Fribourg (Suisse) dont l'activité est la vente de poulets rôtis. Une acquisition qui en appelle sûrement d'autres puisque CM-CIC Capital Finance est entré à hauteur de 30 % au capital de Solexia Agro, le pôle agroalimentaire du Groupe Solexia nouvellement créé qui englobe Vey, les Salaisons du Val d'Allier, et Max Natura AG.

Franck Bensaid

Média	Www.fusacq.com
Type de média	Site internet dédié aux fusions et acquisitions d'entreprises
Date de parution	Mercredi 26 juin 2013
Titre	Solexia acquiert l'enseigne suisse de vente itinérante de poulet rôti Max Poulet
Journaliste	

SOLEXIA acquiert l'enseigne suisse de vente itinérante de poulet rôti MAX POULET

26 juin 2013 à 16h00



Le groupe SOLEXIA (siège à Lyon, 180 personnes, présent dans l'agroalimentaire, l'immobilier, le fret maritime, les articles de coutellerie ou encore les fleurs artificielles) a annoncé le rachat de la société helvète Max Natura, propriétaire de la marque Max Poulet, une enseigne spécialisée dans la vente itinérante de poulet rôti (21 camions, 11 dépôts frigorifique, CA 2012 : 4,54 M€, 26 personnes).

L'opération doit lui permettre de renforcer son pôle agroalimentaire et de s'ouvrir davantage sur l'étranger.

Le fonds lyonnais Solexia croque les poulets suisses de Max Natura

RHÔNE-ALPES

Les camions itinérants vendant du poulet desservent les principales villes de Suisse.

Les acheteurs vont développer les technologies de webmarketing pour promouvoir les « food trucks ».

Vincent Charbonnier
— Correspondant à Lyon

Les Suisses sont friands de poulet rôti. En témoignent les ventes de Max Natura qui vient d'être racheté par Solexia. Une première à l'international pour le fonds d'investissement lyonnais qui a conclu cette transaction récemment avec l'homme d'affaires danois Christian Eyde Nøller, propriétaire de la société suisse depuis 2009.

Avec ses 21 camions itinérants, Max Natura dessert les principales villes de Suisse romande et allemande, 15 points de vente installés à proximité de stations-service, de gares et de magasins du groupe



Les 21 camions itinérants de Max Natura sont présents en Suisse romande et allemande. Photo DR

Coop. Surfant sur la vague des « food trucks », qui font fureur depuis quelque temps également dans les rues de Paris, la société vend un produit unique, un poulet d'origine suisse produit par la société Bell, et dispose d'une gamme de prix simplifiée dans les rues des villes suisses.

Pas de développement prévu en France

Le chiffre d'affaires de Max Natura s'est élevé à 4,54 millions d'euros en

2012 avec 26 salariés. Pour accroître les ventes, le fonds français ne compte pas développer le concept dans l'Hexagone mais approfondir le marché suisse. Il compte multiplier les ventes événementielles privées lors de manifestations sportives par exemple, associer des figurines à la vente de poulet pour faire des enfants des prescripteurs d'achat. Le webmarketing va également être développé avec la technique du pop-up qui permet de signaler sur smartphone la présence

d'un camion à proximité. L'acquisition de Max Natura a été réalisée dans le cadre de la nouvelle société Solexia Agro dont le capital de 2,4 millions d'euros est détenu à hauteur de 70 % par Solexia et de 30 % par CM-CIC Finance. Ce pôle agroalimentaire comprend deux autres sociétés précédemment reprises par le fonds d'investissement lyonnais : Vey, spécialisé dans l'élevage, l'abattage et la découpe de volailles à Polignac, et les Salaisons du Val d'Allier, fabricant de saucisson et de saucisse sèche à Langeac, également en Haute-Loire. 800.000 euros ont été investis dans l'outil industriel de cette dernière entreprise.

Pour Hervé Kratiroff et son associé Eric Versini, l'agroalimentaire représente l'axe de développement de leur groupe diversifié dans le fret maritime, le négoce de fleurs artificielles et l'immobilier. Ils veulent continuer à reprendre et gérer des entreprises installées sur des marchés de niche, non technologique, de moins de 10 millions de chiffre d'affaires et de moins de 60 personnes. Des sociétés situées à moins de 60 kilomètres de leur siège pour qu'ils puissent les manager directement. ■

Média	Www.usinenouvelle.com
Type de média	Presse affaires – site internet
Date de parution	Jeudi 04 juillet 2013
Titre	En croissance, les Salaisons du val d'Allier renforcent leur outil de production
Journaliste	Vincent Charbonnier

Usinenouvelle.com > Quotidien des Usines

 [Imprimer](#)

En croissance, les Salaisons du Val d'Allier renforcent leur outil de production

Par VINCENT CHARBONNIER - Publié le 04 juillet 2013, à 10h12

► Agroalimentaire, Produits alimentaires, Auvergne, Investissements industriels



© Salaisons du Val d'Allier

La salaisonnerie de Haute-Loire est l'une des composantes du nouveau pôle agroalimentaire du groupe Solexia.

Filiale du groupe lyonnais Solexia, les Salaisons du Val d'Allier ont investi 800 000 euros dans l'installation d'une étuve, de deux séchoirs et dans la modernisation d'une centrale de froid pour leur usine de Langeac en Haute-Loire. Objectif : accroître leur capacité de production.

Reprise en 2003 par Hervé Kratiroff, cette entreprise est spécialisée dans la fabrication de saucissons et saucisses sèches. Des produits commercialisés par

des magasins du terroir, auprès de comités d'entreprise et par des marchands forains. Son chiffre d'affaires qui s'est élevé à 9,7 millions d'euros en 2012 devrait progresser de 12,4 % en 2013 à 10,9 millions d'euros. L'activité étant très saisonnière, ses effectifs fluctuent jusqu'à 70 personnes en été. Mais les Salaisons du Val d'Allier emploient 44 salariés en moyenne.

La société a été intégrée dans le nouveau pôle agroalimentaire du groupe, Solexia Agro, dont le fonds d'investissement lyonnais détient 70 % et CM-CIC Finance 30 %. Solexia Agro comprend deux autres sociétés : Vey et Max Natura. La première est spécialisée dans l'élevage, l'abattage et la découpe de volailles à Polignac (Haute-Loire). Ces volailles sont commercialisées auprès de détaillants, bouchers et charcutiers, dans les départements de Haute-Loire, Ardèche, Drôme, Vaucluse, Lozère, Loire, Cantal et Puy-de-Dôme. Au total, elle exploite quatre marques commerciales dont un label rouge "Baron du Velay".

Société suisse, Max Natura vient, quant à elle, d'être rachetée par Solexia. Ses vingt-et-un camions itinérants vendent des poulets rôtis dans les principales villes de Suisse romande et alémanique. Elle a réalisé un chiffre d'affaires de 4,54 millions d'euros en 2012 avec vingt-six salariés.

Vincent Charbonnier

Solexia prend de l'ampleur dans l'agroalimentaire

Le groupe d'investissement lyonnais vient d'acquérir un réseau de points de vente de poulets rôtis en Suisse.

Le groupe d'investissement lyonnais vient de prendre Max Natura AG, une société suisse basée à Fribourg. Spécialisée dans la vente en plein air de poulets rôtis sous la marque Max Poulet, l'entreprise réalise un chiffre d'affaires de 4,5 millions d'euros avec 26 salariés. Elle dispose d'une centaine de points de vente helvètes et a commercialisé 320 000 poulets l'an passé.

« Cette acquisition est le fruit de plusieurs années de réflexion. Notre portefeuille d'entreprises offrait de nombreuses qualités (diversité, stabilité, solidité) mais avait également un inconvénient fort avec 80 % de notre chiffre d'affaires provenant du seul marché français. Dans un souci stratégique, nous avons alors souhaité nous ouvrir sur de nouveaux horizons géographiques avec l'envie de reprendre une entreprise dans un pays limitrophe », explique Hervé Kratiroff, p.-d.g. fon-



> Hervé Kratiroff, p.-d.g. fondateur de Solexia.

dateur de Solexia. En effet, si cette nouvelle acquisition constitue le premier développement à l'international pour le groupe lyonnais, elle renforce surtout son pôle agroalimentaire. Max Natura AG rejoint la filiale du groupe Solexia Agro qui compte deux autres industries agroalimentaires : les salaisons du Val d'Allier et Vey (élevage, abattage et découpe de volaille) en Haute-Loire. Avec cette nouvelle entreprise, Solexia Agro représentera fin 2013 plus de 50 % du chiffre d'affaires de Solexia, en augmentation de 15 %. Le groupe compte au total 7 entreprises pour 184 salariés et réalise un chiffre d'affaires cumulé de 35 M€ en 2012. Solexia prévoit pour 2013, une année positive notamment dans l'agroalimentaire avec +12 % pour les Salaisons du Val d'Allier et un chiffre d'affaires prévisionnel de plus de 40 M€.

C. C.