



SOLEXIA POURSUIT SA CROISSANCE

Ce fonds lyonnais indépendant d'investissement entrepreneurial investit dans des PME réalisant moins de 15 M€ de CA, autour de trois pôles stratégiques : agroalimentaire, gastronomie et arts de la table. Sur ce dernier segment, le groupe vient d'acquérir Albert de Thiers (2 M€ de CA), acteur majeur dans le secteur des arts de la table en France, notamment des couverts et couteaux. «*Albert de Thiers est une marque à forte notoriété et nous permet de mettre un pied dans la grande distribution alimentaire*», indique Eric Versini, directeur général de Solexia et président de Solexia Arts de la table. La localisation de la PME à Thiers, où se situe également l'autre entreprise du pôle, le coutelier Jodas-Pradel Excellence, devrait permettre des synergies industrielles, logistiques et commerciales. Les participations de Solexia représentent au total 53 M€ de CA.