

Mardi 4 octobre 2016

PUY-DE-DÔME | RHÔNE AGROALIMENTAIRE • BIENS DE CONSOMMATION

## Solexia renforce son pôle Arts de la table avec les couteaux Albert de Thiers

PUBLIÉ LE 04/10/2016 - 09:57



Hervé Kratiroff et Eric Versini dirigent le fonds Solexia.

JL Mège

**Le fonds d'investissement lyonnais Solexia, dirigé par Hervé Kratiroff et Eric Versini, vient de faire l'acquisition de la société Albert de Thiers, lui permettant de renforcer son pôle Arts de la table qui pèse désormais 10 millions d'euros de chiffre d'affaires.**

Après l'acquisition de la société de coutellerie Jodas-Pradel Excellence en 2010 (8 millions d'euros de chiffre d'affaires), qui constituait la première pierre de son pôle Arts de la table, Solexia ajoute un nouvel étage avec la reprise des couteaux Albert de Thiers : « *Ce qui nous a plu dans cette entreprise, c'est son histoire et la très belle notoriété dont elle dispose grâce à des produits design de qualité* », raconte Hervé Kratiroff, président-fondateur du fonds d'investissement indépendant Solexia. Garibaldi Participations, qui détenait 30 % du capital, reste actionnaire à même hauteur.

## **Un pied dans la grande distribution**

Employant 14 personnes pour un chiffre d'affaires de 2 millions d'euros, Albert de Thiers était détenu depuis 1998 par Thierry Déglon, ancien maire de Thiers et nouveau président de la Fédération française de coutellerie, à la tête de l'entreprise de coutellerie éponyme. Designés en France et fabriqués en Asie, les produits Albert de Thiers (coutellerie et couverts inox et couleur) sont essentiellement vendus en grande distribution : « *Cette acquisition nous permet d'élargir nos gammes et de mettre un pied dans la GSA* », poursuit Eric Versini, directeur général, qui entend optimiser les synergies entre les deux entités.

## **Un déménagement pour Albert de Thiers**

Albert de Thiers ira ainsi rejoindre le site de Jodas-Pradel qui va bénéficier d'une extension de 1. 500 m<sup>2</sup> pour un investissement d'1 million d'euros. « *Cela permettra d'optimiser la logistique* », font valoir les codirigeants qui misent également sur le développement à l'international pour cette activité qui représente désormais 19 % du chiffre d'affaires du groupe. Et ce n'est pas fini puisque Hervé Kratiroff rêve de mettre dans sa besace une entreprise qui « *produit en France* » d'ici deux à trois ans. Question de préserver un savoir-faire...

## **Un nouveau site pour la Maison Chillet**

C'est également ce qui avait motivé en partie la reprise de la Maison Chillet en 2014. Cette entreprise, située en plein coeur de Saint-Symphorien-sur-Coise, dans les Monts du Lyonnais, fabrique des saucissons dans le plus grand respect des traditions depuis... 1902. Employant 48 personnes pour un chiffre d'affaires de 8,1 millions d'euros, elle va bénéficier d'un site flambant neuf (4 500 m<sup>2</sup>) dont la demande de permis de construire vient d'être déposée. Un investissement de 3 millions d'euros qui devrait voir le jour en septembre 2018.

Les autres entités du pôle agroalimentaire bénéficient elles aussi d'investissement : 600.000 euros en équipement pour les Salaisons du Val d'Allier, même montant pour les Volailles Vey (Polignac) pour des bâtiments d'élevage...

A elles quatre - il faut ajouter Max Poulet en Suisse-, elles représentent plus de 66 % du chiffre d'affaires du groupe\* avec 33,4 millions d'euros et 165 personnes.

## “ Nous voulons mettre en place une culture export ”

Passionnés avant tout « *par l'aventure humaine et entrepreneuriale* », Hervé Kratiroff et Eric Versini vont maintenant s'atteler à un nouveau défi : l'export. « *Nous voulons mettre en place une culture export au sein du groupe avec comme objectif, à terme, de structurer une équipe au siège* ». D'ici là, ils auront sûrement réalisé d'autres acquisitions...

### >>> Solexia en chiffres :

- CA groupe 2015 : 50,5 M€
- CA (prév.) 2016 : 53,2 M€
- Résultat d'exploitation 2015 : 6,2 M€
- Effectifs 2016 : 243 personnes
- Fonds propres 2015 : 22,6 M€

\* Outre les pôles Arts de la table et Agroalimentaire, Solexia compte un pôle Gastronomie avec les restaurant Burgundy Lounge, et deux entités historiques : Valorel (immobilier) et RMP Caraïbes (transport maritime).

Corinne Delisle | [cdelisle@brefeco.com](mailto:cdelisle@brefeco.com) | suivre l'auteur sur [#@corinnedelisle](#)

RETOUR À L'ACTUALITÉ >

#### SOLEXIA

**Président :** Hervé KRATIROFF

**Eff. 2016 :** 243

VOIR LA FICHE DANS...

**Annuaire économique** >

<http://www.brefeco.com/actualite/agroalimentaire-biens-de-consommation/solexia-renforce-son-pole-arts-de-la-table-avec-les>