

Mardi 4 octobre 2016

## POURQUOI SOLEXIA RENFORCE SON POLE ARTS DE LA TABLE



La Tribune 4 Oct 2016 +3 more FRANCOISE  
SIGOT



Le fonds d'investissement Lyonnais vient d'acquérir Albert de Thiers. Ce pas supplémentaire dans l'univers de la couellerie et des arts de la table lui permet de franchir le cap symbolique des 50 millions d'euros de chiffre d'affaires consolidé. Mais des synergies et des nouvelles ambitions pourraient bien jaillir de cette opération. C'est un rituel bien rodé, tous les deux ans environ, Solexia signe une acquisition. Après le fabricant de salaisons Chillet en 2014, c'est au tour du pôle arts de la table d'accueillir un nouveau venu, en l'occurrence Albert de Thiers. Implantée à Thiers dans le Puy-de-Dôme, cette entreprise familiale compte 14 personnes et réalise 2 millions d'euros de chiffre d'affaires. "Cette entreprise a une histoire et une notoriété, elle correspond en tout point au type de sociétés que nous souhaitons intégrer dans notre groupe", résume Eric Versini, DG de Solexia. Pour financer cet achat, Solexia a eu recours à l'emprunt et a procédé à une augmentation de capital de 500 000 euros à laquelle à souscrit à hauteur de 30% Garibaldi Participations actionnaire (30%) du pôle arts de la table aux côtés de Solexia.