



## SOLEXIA reprend les arts de la table d'ALBERT DE THIERS

le groupe Solexia, fonds lyonnais indépendant d'investissement entrepreneurial, acquiert la société Albert de Thiers (63) et franchit ainsi les 53M€ de chiffre d'affaires. Fondée en 1947, la société Albert de Thiers est un acteur majeur dans le secteur des arts de la table en France et plus précisément des couverts et couteaux. Cette acquisition vient renforcer le pôle arts de la table de Solexia créé en 2014 via SOLEXIA ARTS DE LA TABLE. ALBERT DE THIERS Au cœur de la capitale de la coutellerie et sous ses différentes marques « Albert de Thiers », « La Table d'Albert » et « La Cuisine d'Albert », la société est spécialisée dans la distribution de produits autour des arts de la table et de la cuisine, des couteaux de ménage à la coutellerie professionnelle, et des couverts de table allant du classique au design le plus contemporain. Forte d'un savoir-faire de plus de 3 générations, la société Albert de Thiers conçoit, vend et conditionne ses produits. Continuellement à l'écoute du marché, les équipes font évoluer les collections pour qu'elles répondent au mieux aux attentes des consommateurs. Albert de Thiers compte 14 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de 2 M€ en 2015. Pour Eric Versini, Directeur Général de Solexia et Président de Solexia Arts de la Table, quatre points ont motivé le choix de reprise de la société Albert de Thiers : « Premièrement, Albert de Thiers est une marque à forte notoriété dans l'univers des arts de la table et ne propose que des produits design et de grande qualité. Ensuite, Albert de Thiers permet d'explorer de nouveaux segments de clientèle et de mettre un pied dans la GSA avec pour cœur de vente les couverts de table. Troisièmement, le modèle B to B est un fonctionnement que connaît bien le groupe avec l'essentiel de ses filiales. Et puis pour finir, la localisation dans la ville de Thiers est un atout majeur qui permettra dans le futur une synergie logistique et opérationnelle avec Jodas-Pradel Excellence. »

UNE PREMIÈRE ACQUISITION POUR SOLEXIA ARTS DE LA TABLE Albert de Thiers est la première acquisition de SOLEXIA ARTS DE LA TABLE créé en novembre 2014 et déjà constitué de la société de coutellerie Jodas-Pradel Excellence à Thiers (8 M€ de CA) rachetée en 2010. Aujourd'hui le pôle arts de la table représente 2 sociétés, 19% du CA du groupe Solexia et 10 M€. Solexia c'est aussi un PÔLE AGRO créé en 2012 et qui compte 4 entreprises : Salaisons du Val d'Allier (13,6 M€ de CA) : spécialisées dans la fabrication et la distribution de produits de salaison en Auvergne, Maison Chillet (8,1 M€) : fabricant de saucissons dans les Monts du Lyonnais, Volailles Vey (7,5 M€) : dont l'activité est l'élevage, l'abattage et la découpe de volailles, et Max Poulet (4,7 MCHF) : spécialisée dans la vente de poulets rôtis en Suisse. Le groupe a encore 3 autres entreprises, notamment dans le domaine de la GASTRONOMIE avec le Burgundy Lounge (0,7 M€) : restaurant gastronomique dédié aux vins de Bourgogne à Lyon 2eme. Mais aussi, Groupe Valorel (1,1 M€) : spécialisé dans l'achat et la revente de biens immobiliers, et RMP Caraïbes (7,3 M€) : fret maritime entre St Martin et St Barthélemy. Source: Communiqué de presse