



# Solexia ne change pas son modèle qui gagne

Construit à partir de rachats successifs de PME locales « anciennes, rentables, bien installées sur leur marché », Solexia vient de finaliser l'acquisition de la coutellerie Albert de Thiers (14 salariés, 2 millions d'euros de CA). Une entreprise qui vient se rajouter aux huit autres du groupe lyonnais, qui emploie, au total, près de 250 salariés et vise plus de 53 millions d'euros d'activité cette année, principalement dans

l'agroalimentaire et les arts de la table. Et Solexia, « qui n'entre pas dans une logique de cession mais de pérennité », compte encore grossir dans les mois qui viennent. Toujours avec le même type de cibles. « Nous avons la latitude pour acquérir d'autres entreprises », expose le fondateur Hervé Kratiroff. ■