



Propriété de la société Déglon depuis 1996, l'entreprise a été rachetée par le groupe Solexia

Albert de Thiers part pour La Monnerie

Propriété de la société Déglon depuis 1996, la société Cathonnet avenue de l'Avenir, à Thiers, devenue « Albert de Thiers », a changé de main le 30 septembre dernier avec son rachat par le groupe Solexia, un fonds lyonnais indépendant d'investissement entrepreneurial. « L'âge aidant et mes quatre enfants ayant fait d'autres choix professionnels, j'ai dû étudier diverses solutions devant permettre de pérenniser cette belle société », explique Thierry Déglon, « administrativement à la retraite depuis le 1^{er} octobre », mais, prévient-il, « je vais continuer à bosser encore quelques années à Déglon ».

Une vente, oui, mais pas à n'importe quel prix pour le chef d'entreprise. Il lui fallait d'abord l'engagement de reprise des 14 salariés et que l'activité soit conservée sur la région thiernoise. Dont acte pour les nouveaux propriétaires (voir par ailleurs), qui possèdent déjà depuis 2010 la société Jodas-Pradel Excellence, fondée en 1948, et installée dans la ZAC Le Pommier, à La Monnerie-le-Montel. « Nous avons construit un nouveau bâtiment de 2.500 m², un an après le rachat », décrit Éric Versini, directeur général de Solexia. Un investissement de 2,5 M€ comprenant bureaux, dépôt et

showroom qui devrait être suivi, courant 2017, d'un nouveau bâtiment attenant de 1.500 m², pour un budget d'environ 1 M€, afin d'accueillir « Albert de Thiers » pour créer « de vraies synergies opérationnelles ».

Enfin, pour Thierry Déglon, il fallait « le bon feeling » auprès « d'un repreneur solide. Je préfère bien m'entendre et bien sentir le repreneur », sourit-il, tout en soulignant l'intérêt qu'a pu susciter cette vente dans le milieu : « j'ai été agréablement surpris », pointe-t-il, évoquant des intérêts nés en France, mais aussi en Italie ou en Espagne. « C'est une sorte d'hommage au travail fait dans l'entreprise ».

Une entreprise que Thierry Déglon a toujours voulue indépendante de la maison mère et pour laquelle il a fallu, à l'origine, « recréer une équipe, avec un directeur de site, un directeur commercial », mais aussi « repenser la gamme, le packaging, la force de vente. Cela nous a permis de sortir la tête de l'eau », se souvient le chef d'entreprise. À cela s'ajouteront aussi la création de la marque « Albert de Thiers », en hommage au fondateur de la société, en 1947, Albert Cathonnet, destinée aux produits fabriqués à Thiers, puis des marques « La cuisine d'Albert » et « La table d'Albert » (produits fabriqués hors Thiers). Et il y a surtout ce qui ne s'achète pas : « la qualité, la réactivité, l'écoute client,

l'initiative, la force de vente, parfois de père en fils », souligne Thierry Déglon à l'attention des salariés d'« Albert de Thiers ». « Cette notion de fidélité, je ne suis pas sûr qu'on la retrouve ailleurs, dans d'autres régions de France », estime-t-il.

Des arguments qui ont achevé de convaincre les dirigeants de Solexia, forts d'une double approche : celle « en bon père de famille » et « d'entrepreneurs avec une vision à long terme, explique Hervé Kratiroff, le président. On est animés par l'aventure humaine ». Le rachat de l'entreprise thiernoise devrait leur permettre de rentrer sur le marché de la grande distribution et développer le segment des arts de la table. Les développements, eux, pourraient aller vers la cuisson, déjà présente dans les produits de Jodas-Pradel Excellence. « On a le plaisir d'être opérationnels et de mettre les mains dans le cambouis », achèvent Hervé Kratiroff et Éric Versini.

Février 1997. Rachat de la société Cathonnet par Déglon, qui souhaite se diversifier et reprend l'entreprise qui fait face à de grosses difficultés financières. « C'était une ouverture sur la grande distribution pour nous. On souhaitait aussi revenir sur le monde de la table », note Thierry Déglon.

1998. Rachat par Déglon des Établissements Dubost-Vacherias, à Chabreloche. L'entreprise sera

rapatriée chez Cathonnet avec
intégration de quelques salariés dont
des représentants.

1998. Création des marques « La
cuisine d'Albert » et « La table
d'Albert » pour les produits
fabriqués hors Thiers.

François Jaulhac francois.

jaulhac@centrefrance. com ■