



## Le Graton Lyonnais se transmet



**Le fabricant de gratons lyonnais de 3,5 M€ de revenus s'ouvre au fonds d'investissement entrepreneurial lyonnais Solexia.**

Qui connaît les gratons ? Cette spécialité lyonnaise - du gras de porc cuit longuement, salé, poivré pour être dégusté à l'apéritif - a ses amateurs. Parmi lesquels **Solexia**, toujours gourmand. Le fonds d'investissement de **Hervé Kratiroff** et **Eric Versini** centré sur l'agro-alimentaire, les arts de la table et la gastronomie, vient en effet de reprendre Le Graton Lyonnais, le seul fabricant de gratons lyonnais destinés aux professionnels, prêts à déguster ou à être transformés (dans les fougasses, brioches...) des mains de son dirigeant fondateur en 1976, **Bernard Lambert**. Sa société implantée à Reventin Vaugris près de Vienne, dans le sud de Lyon, affiche **3,5 M€** de chiffre d'affaires avec 23 salariés et dégagerait une « belle rentabilité ».

### Plus de 57,2 M€ de chiffre d'affaires



« Cette société sans site internet, logo ni plaquette nous a fait vibrer », raconte Hervé Kratiroff, convaincu du potentiel de sa nouvelle acquisition, tant en terme d'innovations produits – « pourquoi pas des gratons parfumés au cèpe ? » - qu'à l'international – « les pays de l'Est devraient apprécier ce genre de spécialité ! » Constitué pour l'essentiel au fil d'acquisitions réalisées autour de Lyon (voir sa fiche ci-dessous), Solexia coiffe aujourd'hui neuf entreprises et totalise **57,2 M€** de revenus avec **256 salariés**. Pour rappel, il détient 100 % de Solexia Agro, son pôle le plus important avec cinq entreprises réalisant 67,4 % du chiffre d'affaires du groupe ; il détient 70 % du Pôle Arts de la table au côté de **Garibaldi Participations**, pôle coiffant Jodas et Paul de Thiers (couteliers). Son troisième pôle, « gastronomie », est atypique puisqu'il pilote deux entreprises créées *ex nihilo*, Le Burgundy (restaurant gastronomique dédié aux vins de Bourgogne) et Maison Buisson-Valente (négoce en vins de Bourgogne).