



18 octobre 2016

/// Solexia signe une nouvelle acquisition pour son pôle Arts de la Table

par Françoise Sigot le 18/10/2016 à 09:08

Le fond d'investissement Lyonnais vient d'acquérir Albert de Thiers. Il franchit ainsi le cap symbolique des 50 millions d'euros de chiffre d'affaires consolidé



Hervé Kratiroff et JL Mege

Après avoir acheté le fabricant de salaisons Chillet en 2014, **Solexia met la main sur Albert de Thiers.**

Implantée à Thiers dans le Puy-de-Dôme, cette entreprise familiale, spécialiste de la coutellerie et des articles de cuisine, compte **14 personnes** et réalise **2 millions d'euros de chiffre d'affaires.**

« Les couverts, spécialement ceux avec des manches couleurs étaient très peu représentés dans nos gammes. Nous n'étions par ailleurs pas présents en grandes surfaces avec Pradel.

Synergies

Cette acquisition nous permet donc d'élargir notre gamme de produits et d'avoir de nouveaux débouchés, puisque l'objectif est bien évidemment de développer des synergies avec Pradel que nous avons acquis en 2010 et Albert de Thiers », explique Hervé Kratiroff, président de Solexia.

C'est pourquoi les équipes d'Albert de Thiers s'installeront l'an prochain dans un bâtiment de 1500 m² en cours de construction sur le site de Pradel.

Solexia va par ailleurs profiter de l'expertise d'Albert de Thiers à l'international, où elle réalise 10% de son activité pour se développer à l'export.

L'agro alimentaire et les Arts de la Table en priorité

Le groupe Solexia coiffe ainsi désormais Salaisons du Val d'Allier et Vey, implantées en Haute-Loire (élevage, abattage et découpe de volailles) ;

Valorel qui depuis Lyon gère un patrimoine de logements en location ;

RMP Caraïbes, spécialiste du fret maritime dans les îles du nord des Antilles françaises ;

Jodas, Pradel Excellence et Albert de Thiers à Thiers, fabricants et importateurs d'articles de coutellerie et arts de la table ;

Max Poulet basée en Suisse qui vend des poulets selon un modèle itinérant grâce à une flotte de plus de 20 camions sillonnant les villes Helvétiques, Le Burgundy Lounge, restaurant gastronomique dédié aux vins de Bourgogne et la Maison Chillet, fabricant de saucissons.

L'ensemble compte 243 personnes et affiche 50.5 millions d'euros de chiffre d'affaires.

L'objectif des dirigeants du fonds d'investissement est de poursuivre les rachats en privilégiant les arts de la table et les industries alimentaires.

<http://ecomnews.fr/article/6955/solexia-signe-une-nouvelle-acquisition-pour-son-pole-arts-de-la-table>