



LOIRE/RHÔNE ÉCONOMIE

Le fonds d'investissement Solexia acquiert Bissardon Jus de fruits

L'entreprise de Saint-Paul-en-Jarez, célèbre pour ses jus de fruits haut de gamme, vient d'entrer dans la corbeille du fonds d'investissement lyonnais.

Le fonds d'investissement lyonnais Solexia vient d'acquiescer la société ligérienne Bissardon Jus de fruits. Créateur et gérant de cette entreprise créée en 1994, Jean-Louis Bissardon a donc tourné la page de cette belle aventure entrepreneuriale en plein essor : le chiffre d'affaires augmente depuis plusieurs années de 10 % à 15 % pour atteindre, cette année, la barre des 6 millions d'euros.

Un résultat obtenu au prix d'un récent investissement important de 4 millions d'euros. Suivi, en 2017, de l'achat d'un nouveau pressoir pour le jus de pomme, d'un montant de 800 000 euros. C'est donc une belle affaire que réalise Solexia, même si le montant de l'acquisition n'a pas été communiqué.



■ Hervé Kratiroff, Jean-Louis Bissardon et Éric Versini travaillent ensemble depuis septembre. Photo Fabien HISBACO

Un nouveau site dédié à la logistique et au stockage

L'outil de production est donc optimum et la commercialisation en plein développement. La semaine prochaine, c'est la gamme très attendue des jus de fruits 100 % bio qui sortira du site de Saint-Paul-en-Jarez. Elle complétera les deux premières, Jean-Louis Bissardon et l'Arbre à jus.

L'un des prochains investissements selon le tandem d'investisseurs, Éric Versini et Hervé Kratiroff, portera sur un nouveau site, dédié à la logistique et au stockage, permettant alors d'accroître la

production de jus (6 000 tonnes de fruits et 6 millions de cols vendus par an) à partir d'un approvisionnement assuré par des locaux à 95 %.

Cette acquisition porte le nombre d'entreprises à dix dans la corbeille du fonds d'investissement, créé en 2005. En 2012, Solexia a ouvert un département Agro qui, aujourd'hui, porte ses fruits en participant à la croissance de six entreprises dont Maison Chillet à Saint-Symphorien-sur-Coise, le restaurant Burgundy Lounge ou le Graton lyonnais à Reventin-Vaugris.

Ce pôle atteint désormais près de 48 mil-

lions d'euros de chiffres d'affaires, soit plus de 68 % du CA de Solexia. Ses dirigeants ont précisé lundi qu'ils souhaitent effectuer une pause dans les acquisitions. Le temps de digérer mais aussi de veiller sur des acquisitions futures.

L'entreprise restera quoi qu'il arrive bien ancrée dans le Gier. « On a un gros impact sur l'arboriculture locale. Rappelons que derrière 80 tonnes de fruits, il y a un salarié. Ce sont des choses concrètes. Je suis fier de ces chiffres-là », sourit Jean-Louis Bissardon, 52 ans, à quelques semaines de la fin de son périple.

Vincent ROCKEN

Un fleuron local

Bissardon cultive son ancrage local. Avec ses 22 salariés et son chiffre d'affaires de 6 millions d'euros, l'entreprise traite 4 000 tonnes de fruits par an grâce à 250 producteurs-agriculteurs, situés pour environ 90 % d'entre eux dans la région. Ces jus de fruits et ces nectars sont ensuite distribués par 400 clients dans toute la France. Cette année, 800 000 euros ont été investis dans l'outil de travail.