



## Le fonds d'investissement lyonnais Solexia reprend Bissardon, fabricant ligérien de jus de fruits



Le fonds d'investissement lyonnais Solexia va atteindre les 70 millions d'euros de chiffre d'affaires cette année, après la reprise d'un fabricant de jus de fruits réputé de la Loire, ont annoncé ce lundi 26 novembre ses dirigeants à la presse.

Le fonds d'investissement lyonnais Solexia a acquis, dans des conditions financières non précisées, **la société ligérienne Bissardon Jus de Fruits.**

Des jus de fruits haut-de-gamme réalisés dans le Forez Bissardon Jus de Fruits, dont le siège se trouve à Saint-Paul-en-Jarez, dans la Loire, emploie 22 personnes. Elle est spécialisée dans la fabrication de jus et nectars hauts de gamme. Elle a réalisé au cours de son exercice bouclé fin juin un chiffre d'affaires de 6 millions d'euros. 95% des fruits qu'elle travaille sont collectés dans un rayon de 80 kilomètres autour de Saint-Paul-en-Jarez, une région historiquement couverte de vergers. La moitié de ses ventes est réalisée avec sa production propre - vendue sous les marques Jean-Louis Bissardon (premium), l'Arbre à jus (à diffusion plus large) et bientôt Bio-les-coeurs (bio) - et le reste correspondant à du façonnage pour le compte d'arboriculteurs soucieux de mieux valoriser leur production. Une entreprise ligérienne florissante

La société, fondée en 1994 par Jean-Louis Bissardon, dispose d'un outil industriel très performant. Sur un marché des jus de fruits naturels en forte croissance, *"il autorise un doublement du chiffre d'affaires pour peu qu'on règle les problèmes logistiques"* du site, a expliqué Eric Versini, le directeur général de Solexia. *"C'est la première fois que nous reprenons une société qui connaît une telle croissance, alors qu'on a plutôt l'habitude*

france3-regions.francetvinfo.fr

Pays : France

Dynamisme : 0

[Visualiser l'article](#)

*de reprendre des sociétés qu'il faut remettre au goût du jour", a commencé son alter ego, le président Hervé Kratiroff. Un fonds d'investissement orienté vers l'agro-alimentaire*

Solexia compte aujourd'hui dix sociétés sous son ombrelle, après l'acquisition en l'espace d'un an de Bissardon, du Graton lyonnais et de Sedivol (volailles). De 2008 à 2018, leur chiffre d'affaires cumulé sera passé de 24,7 millions d'euros à 70 millions d'euros. Le fonds, qui investit dans des petites sociétés réalisant des ventes allant de 4 à 15 millions d'euros, est présent à la fois dans l'agroalimentaire (68% de son activité), les arts de la table (14%), la gastronomie (2%) et la logistique (16%). "Mais on voit bien qu'on s'oriente de plus en plus vers l'agroalimentaire", a relevé Hervé Kratiroff.