

## Jean-Louis Bissardon désaltère un groupe



**Le producteur ligérien des jus de fruits qui trônent sur les grandes tables étanche la soif du groupe Solexia qui atteint les 70 M€ de chiffre d'affaires.**

Rythme soutenu pour Solexia. Le fonds d'investissement lyonnais a en effet signé, en douze mois, la reprise du **Graton Lyonnais**, celle de **Sedivol** (lire ci-dessous) et achève l'année sur une note sucrée avec le rachat de **Bissardon**. Le fabricant de jus de fruits apporte ses **5 M€** de chiffre d'affaires en 2017, assorti d'1 M€ d'Ebitda, au groupe constitué par Hervé Kratiroff et Eric Versini affichant désormais **70 M€ de revenus**. Fondée et développée par **Jean-Louis Bissardon**, la société constitue la **6e acquisition du pôle agroalimentaire** de Solexia, lequel contribue pour plus des deux tiers au chiffre d'affaires du petit groupe coiffant en parallèle deux autres pôles -arts de la table (10 M€) et vins / gastronomie (1 M€)- ainsi qu'une activité de frêt maritime avec RMP Caraïbes repris en 2006 (11,1 M€). L'acquisition de Bissardon - dont le montant n'a pas été disclosed- a été financée sur fonds propres (40 %) et avec le concours de Crédit Agricole Loire-Haute Loire et BNP Paribas Développement.



## Doubler le chiffre d'affaires



Eric Versini et Hervé Kratiroff, Solexia

« Cette acquisition témoigne de notre volonté stratégique de développer notre pôle agro-alimentaire, lequel a progressé de **40 %** sur les trois dernières années, et de changer de dimension, expliquent Hervé Kratiroff et Eric Versini. L'expérience nous a appris que ce secteur est parmi les plus résilients et correspond bien à nos valeurs d'entrepreneurs en quête de solidité et de durée. » Les repreneurs, qui connaissaient bien leur cible pour en être les clients, via leur restaurant, se sont laissés séduire par les **produits** - des jus de fruits premium élaborés localement-, un **outil de production** -Jean-Louis Bissardon lui avait consacré 4 M€ en 2011 alors qu'il n'enregistrait encore que 1,9 M€ de chiffre d'affaires et a récemment injecté 800 K€ dans une nouvelle presse- et un **modèle** . Outre ses deux marques propres distribuées notamment en CHR -Jean-Louis Bissardon et l'Arbre à Jus- la société qui s'apprête à lancer sa marque bio transforme également les fruits à façon, pour des petits -mais aussi de très gros- producteurs, soit **6000 t de fruits transformés et 6 millions de cols vendus** au total. Avec un positionnement axé sur la qualité, la naturalité, la proximité et la créativité, la société enregistre une croissance soutenue et régulière. Rien à voir avec les cibles habituelles de Solexia, de **belles endormies** , pour la plupart. « C'est la première fois que nous reprenons une société qui affiche +10 %, voire + 15 % chaque année... ce qui est tout sauf simple à gérer ! », concèdent les repreneurs qui ont déjà identifié quelques leviers de progression. Laquelle passera par le bio mais aussi par des investissements -environ **1 M€**- en stockage/logistique qui permettront de monter en puissance et de passer en 2x8. Objectif : doubler rapidement le chiffre d'affaires, sans changer la recette de base de la réussite.