



INDUSTRIE

France

JUS DE FRUITS > Bissardon Jus de Fruits, qui a réalisé 6 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2017/2018, rejoint le groupe d'entreprises du fonds lyonnais Solexia. Le nouveau propriétaire veut investir dans la logistique et remettre à plat la distribution.

Bissardon passe dans le giron de Solexia

Le fonds régional Solexia accentue son caractère agroalimentaire : après l'acquisition du volailler Sedivol en septembre dernier (Agra Alimentation du 18 octobre 2018), Solexia vient de reprendre le fabricant de jus de fruits créé par Jean-Louis Bissardon. Le pôle agroalimentaire réalise désormais 70 millions d'euros de chiffre d'affaires dans ce secteur, soit 68,2 % du total encaissé par le fonds.

« Jean-Louis Bissardon voulait passer le relais après une période de développement très soutenue marquée notamment par de beaux investissements dans l'outil de production », explique Eric Versini, directeur général de Solexia. En effet, l'entreprise fondée en 1974 et basée à Saint-Paul-en-Jerez, dans la Loire, a investi pas moins de 800 000 euros l'année dernière dans une presse pour produire du jus de pomme. Et en 2011, il avait mobilisé un million d'euros dans la construction d'un site de production, « alors que l'entreprise réalisait à l'époque 2 millions d'euros de chiffre d'affaires », souligne Eric Versini. La société est « un peu endettée à cause de l'immobilier et des machines », poursuit-il.

« Nous sommes en phase de découverte de l'entreprise, avec l'aide de Jean-Louis Bissardon sur les dossiers en cours, mais nous savons d'ores et déjà que nous avons des marges de progression sur la logistique et la distribution », selon Eric Versini. Un investissement est donc prévu pour un bâtiment de stockage de 3 000 à 4 000 m², proche de l'usine, à la fois pour les pommes et pour les bouteilles.

LE TRAVAIL À FAÇON, UN DOSSIER À TRAVAILLER

La distribution est aussi un sujet de travail pour les prochains mois. Les jus de fruits sont diffusés aujourd'hui vers les réseaux sélectifs comme l'hôtellerie, la restauration et les épicerie fines à travers trois marques : Jean-Louis Bissardon (haut de gamme), l'Arbre à jus (cœur de marché) et Bio les cœurs, une nouvelle marque biologique lancée dans les prochains jours à destination des magasins spécialisés et de la RHD.

À côté des marques, l'entreprise réalise la moitié de son activité avec le travail à façon pour le compte de petits industriels ou de grands distributeurs. L'outil industriel permet de réaliser des petites séries ou bien de produire à grande échelle pour des commandes annuelles de plusieurs centaines de milliers de cols. Selon Solexia, il est aussi possible de travailler avec deux équipes (2x8) pour répondre à la demande en périodes de pics d'activité correspondant aux récoltes. « L'outil industriel est déjà dimensionné pour doubler l'activité », précise Eric Versini. Jean-Louis Bissardon a produit l'année dernière 6 millions de cols de différents formats (25 cl, 75 cl, et 1 l) pour un chiffre d'affaires de 6 millions d'euros au 30 juin 2018 (contre 5,05 millions d'euros au 30 juin 2017).

Cyril Bonnel