



Les jus de fruits Bissardon absorbés par Solexia



La PME, implantée à Saint-Paul-en-Jarez (Loire), a réalisé un chiffre d'affaires de 6 millions d'euros, avec 22 salariés, sur son dernier exercice. - AtelierHervouet

Devenue la dixième société du fonds lyonnais d'investissement, l'entreprise ligérienne Bissardon lancera le mois prochain sa première gamme 100 % bio.

Le fabricant de jus et nectars de fruits haut de gamme Bissardon, vient de changer d'actionnaires en rejoignant la division agroalimentaire du petit groupe lyonnais Solexia. Ce « fonds d'investissement entrepreneurial » détenu par Hervé Kratiroff et Eric Versini détient depuis octobre 100 % des parts de l'entreprise installée sur les coteaux du Jarez. En 2011, Jean-Louis Bissardon avait investi 4 millions d'euros (soit le double du chiffre d'affaires d'alors) dans le nouveau site de production de 3.000 mètres carrés de sa société créée en 1994.

La PME, implantée à Saint-Paul-en-Jarez (Loire), a réalisé un chiffre d'affaires de 6 millions d'euros, avec 22 salariés, sur son dernier exercice. Elle est issue d'une station fruitière où les arboriculteurs de la région viennent faire presser leurs récoltes. « *Cette sous-traitance subsiste et représente encore une part significative de l'activité* », selon la direction.

Investissement dans un pressoir

Bissardon transforme actuellement 6.000 tonnes de fruits par an, collectés à plus de 90 % auprès de 250 producteurs-agriculteurs d'Auvergne Rhône-Alpes élargie. L'année qui s'achève a été marquée par un investissement de 800.000 euros dans un pressoir afin d'améliorer la productivité et la qualité du process appliqué aux pommes, qui représentent les deux tiers du volume.



La quarantaine de références de l'entreprise est commercialisée, en bouteille de 25 et 100 centilitres, dans la CHR, chez des grossistes et dans les rayons produits régionaux de moyennes surfaces. A côté des marques Jean-Louis Bissardon (premium) et L'Arbre à Jus, une troisième gamme 100 % bio va être lancée en décembre. Constituée de neuf saveurs, elle sera commercialisée sous l'appellation Bio Les Coeurs, en format 25 centilitres.

Solexia a par ailleurs fait en septembre l'acquisition de la société Sedivol, dans le Puy-de-Dôme, qui compte 34 salariés pour un chiffre d'affaires de 5,6 millions d'euros, renforçant ainsi l'activité volaillière exercée en Haute-Loire. En incluant ses pôles arts de la table et gastronomie & vins, les ventes consolidées du groupe de 300 personnes s'élèvent désormais à 70 millions d'euros. Dont 47,4 millions pour son pôle agroalimentaire, jusqu'alors centré sur la transformation de viandes d'animaux.