



Economie

AGROALIMENTAIRE

LE DÉFI DE LA REPRISE DES EXPLOITATIONS AGRICOLES

LES JUS DE FRUITS BISSARDON INTÉGRÉS AU GROUPE SOLEXIA

L'entreprise de Saint-Paul-en-Jarez, créée par Jean-Louis Bissardon, est passée sous le contrôle d'un fonds lyonnais d'investissement. Elle lance sa première gamme 100 % bio et recherche de nouveaux locaux pour continuer à grandir.

Le fabricant de jus et nectars de fruits haut de gamme Bissardon, de Saint-Paul-en-Jarez, vient de changer d'actionnaires en rejoignant la division agroalimentaire de Solexia. Le fonds lyonnais d'investissement d'Hervé Kratiroff et d'Eric Versini détient 100 % des parts depuis octobre. En 2011, Jean-Louis Bissardon avait investi 4 M€ (soit le double du chiffre

d'affaires d'alors) sur les Coteaux du Jarez. Offrant un nouveau site de production de 3 000 m² à sa société créée en 1994 à Chagnon.

La PME, qui a réalisé un chiffre d'affaires de 6 M€, avec 22 salariés, sur son dernier exercice, est issue d'une station fruitière où les arboriculteurs de la région viennent faire presser leur récolte. Une sous-traitance qui représente encore une part significative de l'activité. Bissardon transforme actuellement 6 000 tonnes de fruits par an, collectés à plus de 90 % auprès de 250 producteurs-agriculteurs d'Auvergne-Rhône-Alpes. L'année qui s'achève a été marquée par un investissement de 800 000 € dans « un pressoir dernier cri, pour améliorer la productivité et la qualité du process appliqué aux pommes, qui représentent les deux tiers du volume », déclare Eric Versini, directeur général du groupe. La quarantaine de références de l'entreprise

est commercialisée, en bouteille de 25 et 100 cl, dans la CHR, chez des grossistes et dans les rayons produits régionaux de moyennes surfaces. A côté des marques Jean-Louis Bissardon (premium) et L'arbre à jus, Eric Versini annonce « l'arrivée en cette fin d'année d'une troisième gamme 100 % bio ». Constituée de neuf saveurs, elle sera commercialisée sous l'appellation Bio Les Cœurs, en format 25 centilitres.

Pour faire face à la croissance de Bissardon, les nouveaux actionnaires recherchent activement « un site logistique supplémentaire de 2 500 à 4 000 m², le plus proche possible de Saint-Paul-en-Jarez. Pour nos produits finis, mais aussi avec un équipement en froid positif pour réceptionner et stocker les fruits à presser apportés par les arboriculteurs », explique Eric Versini.

■ Denis Meynard



© ATELIERHERVOUET