



## Economie et Finance | Le Graton Lyonnais repris par le groupe Solexia



Le fonds d'investissement lyonnais Solexia est dirigé par Eric Versini et Hervé Kratiroff. Photo DR

Créé en 1976, Le Graton Lyonnais a construit sa croissance exclusivement sur la fabrication et la commercialisation de grattons. Un positionnement aujourd'hui unique. « Nous avons débuté avec la fabrication de grattons lyonnais à partir de rigons de porcs, puis petit à petit nous avons fait évoluer notre offre avec d'autres spécialités dont le procédé de fabrication est identique, mais les matières premières différentes », résume Bernard Lambert, fondateur de la société Le Graton Lyonnais.

### Viser l'export

Basée à Reventin-Vaugris, Le Graton Lyonnais emploie aujourd'hui 23 personnes et a réalisé 3,5 millions d'euros en 2017 dont 75 % avec la vente de produits finis comme les grattons et les fritons de canards, ses produits phares, et 25 % avec la commercialisation des graisses auprès d'industriels espagnols et italiens. Passé dans le giron du fonds d'investissement lyonnais Solexia fin décembre, Le Graton Lyonnais intègre un ensemble constitué de 10 entreprises, totalisant plus de 57 millions d'euros de chiffre d'affaires. La société nord-iséroise va ainsi bénéficier des synergies de ce groupe sans perdre son identité. « Nous allons gérer cette entreprise comme toutes celles que nous avons reprises jusque-là, c'est-à-dire en réalisant des investissements, en cherchant à créer des synergies avec nos autres entreprises, en innovant, mais surtout en respectant son histoire. C'est pour cela que Bernard Lambert va continuer à nous accompagner durant plusieurs mois », expliquent Hervé Kratiroff et Eric Versini, dirigeants de Solexia. Le fonds lyonnais, organisé autour d'un pôle "arts de la table" et d'un pôle "agroalimentaire" compte désormais cinq entreprises au sein de ce dernier. « Nous pensons lancer de nouvelles spécialités, mais nous allons d'abord regarder si nous pouvons créer des synergies entre nos deux salaisons et Le Graton Lyonnais qui pour l'heure n'ont pas de clients communs », détaillent les dirigeants de Solexia. À terme, les nouveaux dirigeants du Graton Lyonnais envisagent aussi de faire franchir les frontières à cette spécialité lyonnaise, en développant l'export, dans les pays de l'Est par exemple.