

# Solexia joue les premiers couteaux

Hervé Kratiroff et Eric Versini  
Avec l'acquisition de la marque  
Albert de Thiers (14 salariés et 2 M€  
de chiffre d'affaires), Hervé  
Kratiroff et Eric Versini renforcent  
le pôle Arts de la table du groupe  
Solexia. Cette prise de contrôle  
s'inscrit dans une stratégie de  
croissance externe stimulée par  
l'entrée au capital de Garibaldi  
Participation, filiale de la Banque  
Populaire Loire et Lyonnais, à  
hauteur de 30 % en 2014. Le pôle  
Arts de la table représente 19 % du  
chiffre d'affaires de Solexia qui  
franchit ainsi la barre des 53 M€. ■