

Solexia joue les premiers couteaux

Hervé Kratiroff et Eric Versini
Avec l'acquisition de la marque
Albert de Thiers (14 salariés et 2 M€
de chiffre d'affaires), Hervé
Kratiroff et Eric Versini renforcent
le pôle Arts de la table du groupe
Solexia. Cette prise de contrôle
s'inscrit dans une stratégie de
croissance externe stimulée par
l'entrée au capital de Garibaldi
Participation, filiale de la Banque
Populaire Loire et Lyonnais, à
hauteur de 30 % en 2014. Le pôle
Arts de la table représente 19 % du
chiffre d'affaires de Solexia qui
franchit ainsi la barre des 53 M€. ■