

Allier Volailles sous l'aile d'un groupe



© Allier Volailles

La société familiale renommée pour ses volailles d'Auvergne et ses poulets du Bourbonnais apporte ses 14,2 M€ de chiffre d'affaires au fonds d'investissement entrepreneurial lyonnais Solexia qui crée pour l'occasion un pôle volailles.

Solexia a toujours de l'appétit, pour les oiseaux de basse-cour notamment. Après Volailles Vey et Sedivol, repris respectivement en 2008 et 2018 (lire ci-dessous), le fonds d'investissement entrepreneurial lyonnais acquiert un troisième spécialiste des poulets, pintades et autres dindes d'Auvergne, **Allier Volailles**, lequel enregistre **plus de 14 M€** de revenus avec l'abattage, la découpe et l'élaboration de produits à base de volailles. Cette acquisition - la plus importante (en taille) de son existence- porte à **dix** le nombre des entreprises dans le portefeuille de Solexia. Et motive **la création d'un « pôle volailles »** au sein de pôle agroalimentaire qui s'était étoffé, et diversifié, en 2018 avec l'acquisition de producteur de jus de fruits **Bissardon** (lire ci-dessous).

Diversification vers les produits élaborés

[Visualiser l'article](#)

Hervé Kratiroff, Solexia

Axée dès ses origines (à la fin du XIXème siècle) et sa création en 1961 sur les produits régionaux - Volailles fermières d'Auvergne, Poulet du Bourbonnais - et de qualité (Label Rouge, bio), Allier Volailles était dirigé depuis 1994 par Christine et Jean-Louis Simonet les arrières-petits enfants des fondateurs, lesquels se sont naturellement tournés vers Solexia quand ils ont souhaité se retirer des affaires. « Nous travaillons avec Allier Volailles depuis une quinzaine d'années et, bien que la taille de l'entreprise soit supérieure à celle des cibles que nous étudions habituellement, elle a retenu notre attention par son positionnement avec des produits de qualité dans la filière « volailles d'Auvergne » et son **activité - différenciante - de transformation que nous entendons développer** », explique **Hervé Kratiroff**, président fondateur de Solexia. Le repreneur envisage même d'agrandir l'atelier de préparation de paupiettes, quenelles, pâté en croûte, terrines et saucisses de volaille d'Allier Volailles, de même qu'il table sur les synergies des différentes entités au sein du nouveau pôle pour se renforcer sur son marché et en conquérir de nouveaux. Le nouveau pôle totalise **27,6 M€** de chiffre d'affaires, soit près du tiers des revenus du groupe, lesquels s'établissent à **86,7 M€**, avec un **Ebitda de 7,6 M€**. Fondé par Hervé Kratiroff en 2005, rejoint par Eric Versini (20 % du capital), Solexia compte, outre les **sept sociétés de son pôle agroalimentaire**, un pôle « gastronomie et vins » coiffant le restaurant Burgundy by Matthieu (1 M€ de chiffre d'affaires) dont les cuisines ont été récemment confiées à Matthieu Girardon, lequel pourrait à terme se voir confier l'établissement en location-gérance, un pôle « fret maritime » (11,1 M€) avec RMP Caraïbes, et un pôle « arts de la table » (en léger recul à 9,5 M€) dans lequel il avait fait entrer Garibaldi Participations en minoritaire en 2015 (lire ci-dessous) et qu'il aimerait bien étoffer encore avec une nouvelle marque de coutellerie.