



LYON 6E Agroalimentaire

Le groupe Solexia renforce son pôle volailles

Le groupe Solexia vient de finaliser l'acquisition d'Allier volailles. Le groupe créé par Hervé Kratiroff et Eric Versini pèse désormais 86,7 millions d'euros (1) et emploie 374 salariés.

Chaque année ou presque depuis 2007, Hervé Kratiroff et Eric Versini rachètent une PME dans la région et ont coutume de s'y impliquer vraiment « en n'hésitant pas à mettre la main à la pâte », souligne Hervé Kratiroff, le président de Solexia.

Un président heureux d'avoir conclu l'acquisition d'Allier volailles, une entreprise familiale spécialisée dans l'abattage, la découpe et l'élaboration de plats et produits à base de volailles, qui a ralié l'an dernier 14,2 millions d'euros de chiffre d'affaires avec 78 salariés.

Présente sur tous les canaux de distribution, l'entreprise très complémentaire du pôle agroalimentaire existant de

Solexia, est dotée d'un atelier de préparation de produits élaborés à base de volailles « qui va nous permettre d'avoir une offre beaucoup plus complète », confirme Hervé Kratiroff.

Fort désormais de sept entrepri-

ses (Salaisons du Val d'Allier⁽²⁾, Volailles Vey, Maison Chillet, le Graton lyonnais, Bissardon Jus de fruits⁽³⁾, Sedivol et Allier volailles), le pôle agroalimentaire de Solexia pèse désormais 75 % de son activité.

À cette activité principale s'ajoutent son pôle arts de la table (entreprise Jodas), le restaurant le Burgundy (Lyon 2^e) et RMP Caraïbes, entreprise spécialisée dans le fret maritime.

Franck BENSARD



- 1- Le chiffre d'affaires du groupe a crû de + 24,75 % sur un an.
- 2- C'est l'entreprise qui réalise le plus important chiffre d'affaires du groupe. En 2019, elle a généré 16,7 millions d'euros en croissance de + 9,87 %.
- 3- 7,5 millions d'euros de CA, une croissance de + 25 %.

Hervé Kratiroff, président de Solexia. Photo Progrès/
Fabrice FERRER