



Communiqué de presse
Mai 2020



ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

LE GROUPE SOLEXIA INVESTIT PRÈS DE 10M€ SUR SES SITES DE PRODUCTION POUR RÉALISER DES ÉCONOMIES D'ÉNERGIE ET PARTICIPER À LA LUTTE CONTRE LE RECHAUFFEMENT CLIMATIQUE

Le lundi 20 avril 2020, le fonds d'investissement Solexia signe ses premiers contrats avec CertiNergy & Solutions (groupe engie) et Clauger pour lancer de nouvelles installations frigorifiques et optimisations énergétiques sur ses sites industriels agroalimentaires. L'investissement total s'élève à 9.55M€ et s'inscrit directement dans l'approche environnementale du groupe.

DES ECONOMIES D'ÉNERGIE PAR LA RÉCUPÉRATION DE CHALEUR DES COMPRESSEURS ET LA RÉGULATION INTELLIGENTE DE LA DISTRIBUTION DE FROID

Solexia engage des travaux de refonte complète des installations frigorifiques et de production d'eau chaude sur cinq de ses sites industriels agroalimentaires : les salaisons **Maison Chillet** (69) et **Salaisons du Val d'Allier** (43), et les volaillers **Allier Volailles** (03), **Vey** (43) et **Sedivol** (63).

Le périmètre des projets pour chacun des sites :

- 1. Le changement de toute la production frigorifique**
L'objectif : Utiliser des fluides frigorigènes plus performants sur le plan environnemental. Pour ce faire, Solexia a décidé de n'utiliser que des gaz naturels (Ammoniac, Propane, CO2) qui ont « un pouvoir de réchauffement climatique » en moyenne 3500 fois inférieur aux gaz dits « traditionnels ».
- 2. La récupération de toute la chaleur générée par la fabrication du froid**
Un système de récupération de chaleur est mis en place sur la centrale de production de froid pour chauffer les étuves, les séchoirs et la décongélation dans les salaisons, ou encore pour chauffer l'eau des échaudoirs et l'eau servant au nettoyage dans les usines de volailles. Ainsi, le gaz utilisé traditionnellement pour ces postes a vocation à être définitivement supprimé.
- 3. La réalisation d'économies d'énergie**
Les économies d'énergie sont ainsi possibles grâce à :
 - La récupération de chaleur,
 - Le système de supervision permettant de mesurer en continue les consommations d'énergie,
 - Le suivi des indicateurs principaux afin de toujours améliorer l'efficacité énergétique,
 - L'identification des éventuelles causes grâce à une analyse détaillée – permettant ainsi d'engager des actions correctives,
 - La maîtrise et l'anticipation des futures dérives.
- 4. Le contrat de performance énergétique**
CertiNergy & Solutions et Clauger s'engagent sur des économies d'énergie, notamment en effaçant la consommation de gaz grâce à la récupération de chaleur sur les compresseurs de froid. Si l'objectif d'économies d'énergie de l'année n'était pas atteint, alors cet engagement se traduit par le remboursement de 66% de toute consommation éventuelle d'énergie primaire au-delà de l'engagement.

Cet investissement a notamment été possible grâce aux Certificats d'Économie d'Énergie (CEE) mis en place par l'Etat pour un montant avoisinant les 7M€



« Solexia souhaite s'inscrire durablement à travers l'ensemble de ses sociétés dans une véritable démarche environnementale et sociétale. C'est cette approche permanente même à l'échelle de quelques entreprises qui nous permettra demain de faire évoluer notre monde et de garantir une qualité de vie que nous apprécions tant aux générations futures. Au-delà de cette démarche, nous sommes convaincus qu'intégrer une démarche environnementale durable au sein de nos entreprises leur permettra d'être les leaders de demain. Cela tout simplement parce que les normes seront de plus en plus contraignantes et qu'il ne faut donc pas les subir mais les anticiper pour bien les vivre. »

Hervé Kratiroff,
Président fondateur de Solexia

CHARTRE ENVIRONNEMENTALE

« La création de la valeur au sein d'une société n'a de sens que si celle-ci est durable et pérenne et pour cela l'entreprise se doit d'avoir une approche qui intègre la démarche environnementale et sociétale. »

Hervé Kratiroff

Depuis plusieurs années le groupe s'est engagé pour la protection de la planète :

- **La reprise d'une entreprise est exclue si son modèle économique ne permet pas la prise en compte des éléments environnementaux à terme.**
- **L'usage du charbon ou de gaz nocif est totalement exclu**
Les centrales de froid fonctionnant avec un gaz naturel sont privilégiées. Un modèle bas en carbone permet ainsi d'avancer sur la transition énergétique et écologique.
- **Les emballages sont essentiellement récupérables**
Des bacs emboîtables dans un sens, et empilables dans l'autre sens sont privilégiés. Ils permettent de gagner une place considérable dans les camions, optimisant les livraisons et donc les rejets de CO2.
- **Un système de consigne a été mis en place**
Afin de sensibiliser et responsabiliser les clients. Cela permet également de les associer à une démarche écologique et de modifier leurs habitudes.
- **Les déchets industriels issus du process représentent un véritable enjeu environnemental**
Dans toutes les sociétés, un réel travail est effectué sur les eaux de rejet, l'objectif étant d'avoir des résultats bien meilleurs que ceux imposés par les conventions de rejet. Pour cela, Solexia investit dans des équipements performants (prétraitements avec une filtration et décanteur en sortie, pompes avec dégrillage qui permettent d'éliminer les micro-déchets, un décanteur...).
- Solexia propose également à ses équipes de gérer **un système de covoiturage** car les horaires de travail sont le plus souvent identiques.
- Le groupe privilégie toujours **des fournisseurs qui sont sensibles** à l'évolution d'un développement durable et sain.

Montants des investissements :

Entreprise	Activité	Montant de l'investissement
Maison Chillet	Salaison à Saint-Symphorien-sur-Coise (69)	2.610K€ + 1.400K€ (étuve et séchoir à venir) soit 4.010K€
Salaisons du Val d'Allier	Salaison à Langeac (43)	2.765K€
Allier Volailles	Volailleur à Escurolles (03)	1.306K€
Vey	Volailleur à Polignac (43)	710K€
Sedivol	Volailleur à Isserteaux (63)	766K€
	TOTAL des investissements :	9.55M€

SOLEXIA - NATURELLEMENT ENTREPRENEURS

Fonds indépendant d'investissement entrepreneurial lyonnais, le groupe Solexia est né en 2005 du regroupement des participations détenues alors à titre personnel par Hervé Kratiroff (Groupe Valorel et Salaisons du Val d'Allier). Il est rejoint en 2007 par Eric Versini. Le modèle de Solexia : **un investissement quotidien des deux dirigeants dans la gestion opérationnelle des entreprises, un investissement humain, respectueux des entreprises et des hommes.**

Dans une logique d'accompagnement des PME reprises plutôt qu'une course à l'acquisition des parts de marché, Solexia est un groupe indépendant qui veut grandir sereinement, pour le bien de ses équipes, de ses clients et de ses partenaires.

Hervé Kratiroff et Eric Versini ne sont pas uniquement dans une logique de rachats d'entreprises. Ce qu'ils souhaitent avant tout c'est inscrire leurs entreprises dans la durée, offrir les meilleures conditions de travail et des outils performants à leurs équipes, optimiser la production et répondre aux attentes des clients tant en termes de qualité que de réactivité. C'est pourquoi, **Solexia investit localement dans les entreprises reprises, afin de s'inscrire durablement sur les territoires.**



SOLEXIA EN CHIFFRES

- **86.7M€** de C.A. en 2019
- **10** entreprises
- **374** salariés
- 1 pôle agroalimentaire représentant **75%** du C.A. du groupe, dont :
 - Le sous-pôle Salaisons : **Salaisons du Val d'Allier** (rachat en 2003) et **Maison Chillet** (2014)
 - Le sous-pôle Volailles : **Vey** (2008), **Sedivol** (2018) et **Allier Volailles** (2019)
 - **Le Graton Lyonnais** (2017) et **Bissardon Jus de Fruits** (2018)
- 1 entreprise d'arts de la table représentant **11%** du C.A. du groupe, avec :
 - L'entreprise Jodas et ses deux marques **Pradel Excellence** (2010) et **Albert de Thiers** (2016)
- 1 restaurant gastronomique, avec :
 - Le **Burgundy by Matthieu** à Lyon (création du premier Burgundy Lounge en 2014)
- 1 entreprise de fret maritime :
 - **RMP Caraïbes** (2006)