



Le groupe Solexia a toujours faim



A la tête du groupe Solexia : Eric Versini, directeur général et Hervé Kratiroff, président-fondateur).

DR

Solexia signe une nouvelle acquisition d'entreprise dans l'agroalimentaire, qui lui permet de se positionner en Savoie d'où il était encore totalement absent.

Solexia, qui a son siège à Lyon, poursuit une croissance qui repose beaucoup sur des rachats de petites entreprises régionales, avec une prédilection pour l'agroalimentaire qui représente aujourd'hui près des trois quarts des activités du groupe. La société acquise est « Aux Salaisons Savoyardes », spécialisée dans la confection de produits de charcuterie artisanale et du terroir : des jambons cuits de Savoie, jambons secs, rillettes, terrines, diots, saucissons, conserves et plats cuisinés, etc. qu'elle vend exclusivement à des professionnels (grandes surfaces, magasins traditionnels, grossistes). Elle est cédée par son propriétaire, Alain Buffière, qui l'avait lui-même reprise à titre personnel, en 2013, à l'âge de 48 ans. L'entreprise de Cognin, près de Chambéry, réalise aujourd'hui 3,4 millions d'euros de chiffre d'affaires et emploie 18 personnes.

Fibre entrepreneuriale

Hervé Kratiroff et Éric Versini, associés et respectivement président et directeur général de Solexia, ont tenu à rassurer immédiatement l'équipe de l'entreprise savoyarde : l'opération est, comme toutes les autres, un

[Visualiser l'article](#)

projet de long terme qui veut s'appuyer sur la qualité des produits et des collaborateurs. « *Nous n'achetons pas dans l'objectif de revendre* », explique Éric Versini. *C'est notre fibre entrepreneuriale qui nous pousse à constituer un groupe d'entreprises indépendantes, proposant des marques fortes sur leur territoire, que nous conservons bien sûr.* »

Avec « Aux Salaisons Savoyardes », Solexia coiffe désormais une douzaine d'entreprises totalisant un chiffre d'affaires 2019 de 92,7 millions d'euros, pour 400 salariés actuellement. Huit d'entre elles sont positionnées dans l'agroalimentaire. Si l'on en croît Eric Versini, le groupe, dans son ensemble, a plutôt bien résisté en 2020, avec une baisse de chiffre d'affaires de seulement 8 % ; cette baisse touchant différemment chacune des filiales.