

Solexia s'attable en Savoie

L'investisseur entrepreneur lyonnais de quelque 90 M€ de revenus poursuit ses emplettes dans l'agro-alimentaire en prenant le contrôle d'un fabricant artisanal de charcuteries, salaisons et conserves de 3,4 M € de revenus.

La crise sanitaire n'a pas coupé l'appétit de **Solexia**. Constitué par **Hervé Kratiroff et Eric Versini**, le groupe qui a accusé en 2020 une baisse de chiffre d'affaires de **8,8 %** (**92,7 M€** en 2019) a malgré tout signé son acquisition annuelle. Et vient de reprendre les **Salaisons savoyardes** auprès de son propriétaire depuis 2013, **Alain Buffière**. Ce fabricant de spécialités à base de viande fraîche de porc de Savoie - charcuteries artisanales savoyardes (diots, saucisses fumées, jambon cuit...), salaisons (saucissons, viande séchée...)- ainsi que de conserves artisanales (soupes...) enregistre un chiffre d'affaires de **3,4 M€** et dégage un résultat net de 210 K€.

Accéder au marché de la montagne



Eric Versini et Hervé Kratiroff, Solexia

« Salaisons savoyardes est une entreprise de plus petite taille que celles que nous avons coutume de reprendre. Mais cette acquisition se justifie par son implantation savoyarde, qui nous permet de poser un pied en Savoie / Haute-Savoie et d'être présent sur ce marché de la montagne à haut potentiel, ainsi que par son savoir-faire, son positionnement et la qualité de ses produits », explique Hervé Kratiroff, très intéressé notamment par la production de jambon cuit et par une capacité de fumage au bois de hêtre. Pour l'heure, le savoyard distribue ses produits dans le massif alpin – en GMS et/ou dans les magasins de produits régionaux des stations de sports d'hiver- et dans l'Ain. Le dirigeant entend faire jouer les synergies entre les Salaisons savoyardes et Chillet, un salaisonier des Monts de Lyonnais qu'il a repris en 2014 et qui s'approche des 10 M€ de revenus avec une gamme premium à base de saucissons, rosettes, jésus... afin que chaque salaison puisse bénéficier des recettes, compétences et circuit de distribution de l'autre.

Investissements pour la planète

Aujourd'hui Solexia emploie **397** salariés au travers de Solexia **Agro**, Solexia **Arts de la table** ainsi que d'un restaurant à Lyon (le Burgundy) et d'une société de transport maritime à Saint Barth (RMP). L'agroalimentaire est de loin l'activité la plus importante puisqu'elle représente 75 % des revenus du groupe via ses pôles de **salaison** (3 sociétés ; 30,5 M€ de chiffre d'affaires) et d'élevage-abattage –transformation de **volailles** (3 sociétés ; 28 M€ de chiffre d'affaires) ainsi qu'un fabricant de gratons lyonnais et un producteur de jus de fruits et nectars repris en 2019, Bissardon (société qui a pris la crise de plein fouet puisqu'elle fournit notamment la CHR). Les arts de la table représentent désormais **10 % des revenus** du groupe et développent depuis l'an

www.cfnews.net

Pays : France

Dynamisme : 10



[Visualiser l'article](#)

passé une nouvelle gamme sous licence, **Marmiton** . Solexia a déjà investi **10 M€** en 2020 pour réduire la facture énergétique de ses sites de production.