

ECO
NOMIE

Finances

SOLEXIA CONFORTE SES POSITIONS DANS LA SALAISON



Éric Versini et
Hervé Kratiroff,
dirigeants de
Solexia

Dans le contexte dés-stabilisant de la crise covid, Solexia s'est efforcé de garder le cap. Le groupe lyonnais boucle 2020 avec un chiffre d'affaires en légère baisse... mais en concrétisant une nouvelle acquisition.

Le coup d'arrêt imposé à l'économie française au printemps 2020 n'a pas épargné Solexia. Mais le fonds d'investissement lyonnais a pu vérifier à cette occasion la validité de son modèle. Le groupe termine certes l'année avec un chiffre d'affaires en recul de 8 %, à 93 M€ (Solexia réunit désormais 11 sociétés et 400 salariés, Ndlr), mais sa résilience, qui est basée sur la diversification des activités et des marchés, a permis d'amortir la chute. « Le fait d'avoir des positionnements différents, y compris dans une même activité comme la salaison ou la volaille, nous permet de diviser les risques », souligne Éric Versini, directeur général de So-

lexia. Majoritairement porté par son pôle agroalimentaire, qui génère 75 % du chiffre d'affaires total, le groupe a enregistré une évolution contrastée des différentes entités qui le composent. Ainsi, l'activité salaison a été fragilisée par le positionnement de Val d'Allier, dont les circuits de distribution reposent sur les forains et les magasins de terroir, mais la Maison Chillet, qui est tournée vers la grande distribution, a mieux résisté. Fort de ce constat, les dirigeants de Solexia entendent maintenir le cap et poursuivre leur stratégie d'acquisitions. Dans les tuyaux depuis quelques mois, mais concrétisée il y a quelques jours, une première opération est venue confirmer cette ambition. En reprenant Aux Salaisons Savoyardes (18 personnes à Cognin, près de Chambéry, et 3,4 M€ de chiffre d'affaires), Hervé Kratiroff et Éric Versini viennent ainsi de compléter et renforcer une activité salaison qui pèse désormais près de 30 M€.

Dans le même temps, les deux hommes poursuivent leurs investissements visant à renforcer l'efficacité des différents sites de production. Deux projets majeurs sont en cours, pour un investissement total de 15 M€. Le transfert de la Maison Chillet, tout d'abord. L'entreprise s'installera dès le mois de juin dans le bâtiment occupé précédemment par les Meubles Grange, à Saint-Symphorien-sur-Coise. « Ce nouvel outil de production de 6 000 m² sera non seulement plus qualitatif, mais il nous permettra aussi d'augmenter nos capacités de stockage et d'améliorer la gestion des flux », précise Éric Versini. Par ailleurs, Solexia renouvelle les groupes froids de l'ensemble de son pôle agroalimentaire. Le signe d'un optimisme, qui devrait se traduire très prochainement par une nouvelle croissance externe. « Mais dans un autre univers que l'agroalimentaire », indique enfin Éric Versini.

J.D.