

Finance

Agroalimentaire : une acquisition envoiivrante pour Solexia



© Jacques Doucet

Éric Versini et Hervé Kratiroff ont réussi à mêler passion et stratégie entrepreneuriale en reprenant le Domaine des Terres de Velle.

"Solexia réunit 14 entreprises et près de 400 collaborateurs"

Le fonds d'investissement entrepreneurial lyonnais Solexia renforce son pôle patrimonial avec le domaine viticole des Terres de Velle, à Auxey-Duresses.

Entrepreneurs et épicuriens, Hervé Kratiroff, président fondateur de Solexia, et Éric Versini, directeur général, ont ajouté cet été une nouvelle pépite à leur portefeuille, avec l'acquisition d'un domaine viticole situé au cœur de la Côte de Beaune. Créée en 2009, le Domaine des Terres de Velle s'étend sur 7 hectares à Auxey-Duresses, pour une production annuelle d'environ 48 000 bouteilles. Il élabore 16 vins, dont deux premiers crus en rouge, quatre premiers crus en blanc et un grand cru, en blanc également. Le domaine emploie quatre personnes et exporte près de 60 % de sa production.

La stratégie de Solexia pour le Domaine des Terres de Velle

"C'est notre plus belle acquisition", assure Hervé Kratiroff. Celle, en tout cas, que les deux hommes ont réalisé autant par plaisir que par logique entrepreneuriale. "Cela faisait 15 ans que nous étions à la recherche d'un domaine en Côte d'Or", ajoute Éric Versini, qui annonce d'ores et

déjà de fortes ambitions. En termes de développement du chiffre d'affaires, que les deux associés entendent porter de 800 000 euros actuellement, à près de 2 millions d'euros. En termes, également, de richesse de la production, avec quatre nouvelles cuvées dès à présent en cours de vinification. Avec un travail des vignes basé sur la biodynamie et une vinification peu interventionniste, les nouveaux propriétaires du Domaine des Terres de Velle souhaitent proposer des vins précis et authentiques. Une approche qui s'exprimera notamment à travers des cuvées parcelles : Meursault Les Luchets, Meursault Les Grands Charrons, Bourgogne Les Pellans...

Un portefeuille diversifié

Résolument positionné jusque-là sur l'acquisition de PME évoluant dans l'univers de l'agroalimentaire (avec notamment un pôle salaisons et un pôle volailles), Solexia profite de cette opération pour renfor-

cer le pôle patrimonial créé en 2020. Baptisé WOL, il est repose sur six établissements d'hôtellerie de luxe totalisant 48 chambres, dans les Alpes, près de la Méditerranée et aux Antilles. À terme, les deux dirigeants souhaitent offrir une centaine de chambres en ouvrant de nouvelles destinations. Investissements atypiques : or, objets d'art, forêts, où trouver refuge en temps de crise ? "Un peu moins de 20 ans après sa création, Solexia réunit 14 entreprises et près de 400 collaborateurs", résume Hervé Kratiroff. Après avoir enregistré un recul de 8 % de son chiffre d'affaires en 2020, avec les effets de la crise sanitaire, l'ensemble a repris sa marche en avant 2021 (+17 %) et en 2022 (+10 %). "Nous avons terminé le dernier exercice à 113 millions d'euros et nous avons progressé de 8 %, à périmètre constant, depuis le début de l'année. Nous devrions boucler 2023 aux alentours de 130 millions d'euros", complète Éric Versini.

J.D.