

## Bissardon acquiert Renzo, l'Artisan Glacier

Le 3 juillet 2024, la Maison Bissardon, spécialisée dans les jus de fruits, a annoncé l'acquisition de Renzo, l'Artisan Glacier, un fabricant de glaces artisanales.

Située à Saint-Paul-en-Jarez (42), la Maison Bissardon Jus de Fruits a finalisé le 1<sup>er</sup> juillet 2024 l'acquisition de la société Renzo, l'Artisan Glacier, basée à Viviers-du-Lac (73). Cette opération stratégique vise à renforcer la présence de Bissardon sur le marché des desserts glacés et à enrichir son offre de produits.

Renzo, l'Artisan Glacier, fondée en 2012 et renommée en 2016 en hommage au grand-père du fondateur, est reconnue pour ses glaces artisanales élaborées avec des matières premières de haute qualité. La société emploie dix salariés et a réalisé un chiffre d'affaires de 2 millions d'euros en 2023 (+33 % versus 2021). Ses produits, allant des glaces aux sorbets, sont principalement vendus à des professionnels et dans sa boutique. Renzo se distingue par l'utilisation de **fruits locaux** et un processus de fabrication qui **minimise l'incorporation d'air**, garantissant une texture dense et une saveur intense.

### Des matières premières locales et de qualité

La Maison Bissardon, fondée en 1994, est spécialisée dans la transformation de fruits en jus, nectars et purées. Avec 32 salariés et un chiffre d'affaires de 8,4 millions d'euros en 2023 (+35 % versus 2021), Bissardon s'approvisionne auprès d'**arboriculteurs locaux, notamment dans la région Auvergne-Rhône-Alpes**. La société est également connue pour ses gammes de jus de fruits haut de gamme, distribuées dans les hôtels, restaurants et épicerie fines.

Antoine Pichat, directeur de Maison Bissardon, a exprimé son enthousiasme pour cette acquisition : « *Renzo et la Maison Bissardon partagent les mêmes valeurs : **qualité des produits, proximité du sourcing fruits, savoir-faire et expertise du choix du fruit, recherche constante de nouvelles saveurs et travail artisanal*** ». Il a ajouté que cette synergie permettrait d'intégrer l'expertise de Bissardon dans la transformation des fruits frais au processus de fabrication des glaces de Renzo, **favorisant ainsi les circuits courts et la traçabilité du verger à la glace**.

### Un développement commercial en synergie

En outre, cette acquisition ouvre la voie à des opportunités commerciales prometteuses, notamment en proposant des compléments de gammes pour les clientèles respectives des deux entreprises. « *Nous pouvons imaginer un développement commercial avec des synergies clients en proposant des compléments de gammes sur les glaces ou sur les jus de fruits* », précise le dirigeant.

L'acquisition de Renzo par Bissardon représente une étape importante dans la stratégie de croissance de l'entreprise et son engagement à offrir des produits de haute qualité tout en valorisant les traditions artisanales et les approvisionnements locaux.