

## Bissardon mange des glaces

Le producteur de jus de fruits ligérien de 8,4 M€ de chiffre d'affaires sous la coupe du groupe lyonnais diversifié **Solexia** depuis 2018 avale le savoyard Renzo, l'Artisan Glacier et s'adjuge 2 M€ de chiffre d'affaires supplémentaires.



© Studio Mandarine - Antoine Pichat

**Bissardon** ajoute une gourmandise à sa carte. Le transformateur de fruits en jus, nectars, purées, et compotes qui a rejoint **Solexia** en 2018, vient en effet de reprendre **Renzo, l'Artisan Glacier** auprès de Yvan et Sandrine Bassoli, ses dirigeants fondateurs. Cette société familiale de **dix salariés**, implantée en Savoie, élabore depuis sa création en 2012 des glaces et sorbets dans le respect de la tradition artisanale. L'un et l'autre ont en commun de s'approvisionner autant que possible auprès de fournisseurs locaux sélectionnés sur la qualité de leurs produits. Constitué par acquisitions, le groupe diversifié Solexia jusqu'alors porté sur la viande, renforce sa verticale « fruits » en adossant Renzo à Bissardon dont le chiffre d'affaires a poursuivi sa trajectoire de croissance depuis qu'il évolue au sein du groupe, passant de 5 M€ en 2017 à **8,4 M€** en 2023 avec 32 salariés. Il franchit ainsi la barre des **10 M€** puisque le glacier savoyard a engrangé **2 M€** de revenus, assortis de **400 K€** d'Ebitda, l'année dernière avec la commercialisation de ses produits auprès des restaurateurs, grossistes et particuliers. **Antoine Pichat**, directeur de Maison Bissardon et de Renzo, est associé à la reprise aux côtés du groupe de **Hervé Kratiroff** et **Eric Versini**.

## Doubler de taille



Eric Versini et Hervé Kratiroff, Solexia

Bissardon, dont les différentes gammes alimentent café, hôtels et restaurants haut de gamme, mais aussi, cavistes, épicerie fines ainsi que restauration hors foyer et grande distribution, envisage de proposer à ses clients les glaces et sorbets de Renzo... et inversement. « Nous voulons également **intégrer de la marge amont** : Renzo bénéficiera de l'expertise de la transformation des fruits frais de Bissardon en purée de fruits sous poches pour la réalisation des glaces et sorbets, avance Eric Versini qui signe, avec son associé, la première acquisition du groupe dans l'agroalimentaire depuis janvier 2021 (mais s'est lancé en viticulture et dans l'exploitation de villas hôtelières de luxe l'année dernière). La reprise de Renzo porte également sur son immobilier, notamment « un bel outil industriel avec un magasin qui réalise le tiers du chiffre d'affaires de la société. » Désireux depuis longtemps de se lancer sur le marché des glaces, les dirigeants se donnent quelques mois pour « bien comprendre le modèle » avant d'innover, pourquoi pas en vendant de la glace en cornets dans des emplacements premium. Et espèrent doubler la taille de l'activité dans les 3-4 ans. Solexia a enregistré 129,7 M€ de chiffre d'affaires avec un Ebitda de 14 M€. Le groupe emploie aujourd'hui 514 employés répartis entre 14 sociétés.