

La Grand-Croix. La boucherie Bayle rachetée par un fonds d'investissement lyonnais

La vente n'a pas encore été officiellement divulguée par les principaux intéressés, mais la passation est en cours. La boucherie familiale, créée il y a plus de cinquante ans, va intégrer le pôle « agro » de [Solexia](#).



La boucherie Bayle passe dans les mains du fonds d'investissement Solexia, qui avait déjà acquis il y a quelques années les jus de fruits Bissardon. Photo Blandine Baudier

Les belles affaires ligériennes, et tout particulièrement de la vallée du Gier, semblent plaire au fonds d'investissement lyonnais Solexia. Après les jus de fruits Bissardon de Saint-Paul-en-Jarez en 2018, le groupe, dirigé par Hervé Kratiroff et Eric Versini, vient de s'offrir la boucherie Bayle pour son pôle « agro ».

Une nouvelle retentissante pour la fidèle clientèle de cet établissement familial emblématique de La Grand-Croix, créé en 1972 par André et Marie-Thérèse Bayle, qui ont vu fils et petit-fils assurer la relève.

Olivier Bayle a déjà cédé la présidence

Du côté de Solexia comme de la boucherie, on ne souhaite pas encore communiquer. Mais dans les statuts, c'est d'ores et déjà acté : Solexia Agro a pris la présidence en remplacement d'Olivier Bayle.

Sur son site, Solexia explique investir « dans des PME locales portées par un réel dynamisme et une croissance continue ». Alors forcément, la boucherie Bayle, qui n'a eu de cesse de se développer [à travers les décennies](#), de se distinguer notamment avec des titres de champion du monde de boucherie, d'innover avec par exemple ses calendriers de l'Avent garnis de mini-saucissons, et affichant un chiffre d'affaires de plus de 8 millions d'euros, selon les derniers résultats publiés, avait de quoi séduire le fonds d'investissement.

Solexia, champion de la croissance

De son côté, Solexia n'est pas en reste, se classant encore en 2024 dans le palmarès des 500 champions français de la croissance établi par le journal *Les Échos* : le groupe figure à la 420e place avec un chiffre d'affaires de 113 millions d'euros en 2022, en progression de 14,43 % sur un an et de 49,82 % sur trois ans.