

Solexia sur le point de boucler quatre opérations de croissance externe !

La Maison Bayle, célèbre PME familiale de La Grand-Croix (Loire), spécialiste de la transformation de la viande, fait partie des nouvelles acquisitions du groupe agroalimentaire rhodanien.

Solexia vient de réaliser une nouvelle acquisition dans la Loire, qui s'ajoute à trois autres qu'il s'apprête à boucler d'ici la fin de l'année, mais sur lesquelles il ne souhaite pas s'exprimer dans l'immédiat. Parmi elles, le fonds d'investissement lyonnais a ajouté ces dernières semaines à son pôle Solexia Agro (sa principale composante) la Boucherie Bayle de La Grand-Croix, fondée en 1972 par un salarié de Casino et son épouse, André et Marie-Thérèse Bayle. La SAS au capital de 155.000 euros était jusqu'alors présidée par Olivier Bayle, âgé de 52 ans, représentant de la 3ème génération de cette PME renommée de la vallée du Gier.

Outre la vente directe en magasin et depuis quelques années par internet de pièces de boucherie, l'entreprise commercialise des produits d'épicerie fine. Elle a aussi une activité pâtisseries et traiteur, qu'elle développe notamment à travers ses « bûches de viande » de canard, chapon, boeuf, veau, agneau...etc. La PME familiale, dont trois employés figuraient dans l'Équipe de France victorieuse en Australie de l'édition 2016 du « World Butcher's Challenge », a rénové en 2021 son unique point de vente physique, moyennant 500.000 euros de travaux.

Un chiffre d'affaires qui frôle les 10 millions

Présidée par Solexia Agro depuis fin octobre, la société André Bayle a réalisé l'an dernier un chiffre d'affaires de 9,8 millions d'euros (+17 %) et un résultat net de 750.000 euros (+250 %), avec un effectif de près de 45 salariés. Eric Versini et Hervé Kratiroff, associés au sein de Solexia, annoncent quant à eux que l'activité de leurs 15 entreprises s'est élevée en 2023 à 130 millions d'euros (dont 94,5 millions pour les 10 sociétés du pôle Agro), en croissance de 15 %. Le chiffre d'affaires du groupe devrait enregistrer une forte croissance sur le prochain exercice, grâce à ses quatre acquisitions de 2024 (dont la Boucherie Bayle) qu'il a prévu de présenter en début d'année prochaine.

