

Auvergne Rhône-Alpes. Avec quatre acquisitions, le fonds d'investissement Solexia renforce encore son ...

Maison Bayle dans la Loire, Renzo l'artisan glacier en Savoie, les Boyauderies des Savoie en Haute-Savoie et Panier dans le Rhône : avec l'acquisition de quatre sociétés de la région pour la seule année 2024, le fonds d'investissement entrepreneurial lyonnais Solexia rassemble désormais seize entreprises, avec 80 % de son activité dédiée à l'agroalimentaire.



01 / 04

Le président fondateur de Solexia, Hervé Kratiroff, et le directeur général Éric Versini. Photo Yordan La Mouche

Diaporama:

<http://www.leprogres.fr/economie/2024/12/02/avec- quatre-acquisitions-le-fonds-d-investissement-solexia-renforce-encore-son-pole-agroalimentaire>

Un an après le rachat du domaine viticole Pierre Vincent en Côte de Beaune, l'année 2024 a été « un grand millésime » pour Solexia. Avec pas moins de quatre nouvelles « acquisitions significatives » dans l'agroalimentaire en seulement quelques mois, le fonds d'investissement lyonnais s'est cette fois éloignée de la Bourgogne pour investir en Auvergne-Rhône-Alpes.

D'abord en Savoie, avec le rachat de Renzo, artisan glacier qui opère depuis 2012 sur les rives du lac du Bourget et dont l'activité entrera en « synergie » avec une autre entreprise du groupe, la société ligérienne de jus de fruit Bissardon, rachetée en 2018.

En Haute-Savoie et dans le Rhône, ensuite, avec respectivement l'acquisition des Boyauderies des Savoie, à Seynod, et Panier, à Montagny. Puis dans la Loire, enfin, avec le rachat d'une institution de la Vallée du Gier qui officie depuis plus d'un demi-siècle, la Maison Bayle, avec la volonté de s'inscrire dans la continuité de la « success story » de cette boucherie familiale réputée.

De 130 à 160 millions d'euros de chiffre d'affaires

Avec ces quatre nouvelles sociétés, le groupe, qui rassemble dorénavant seize entreprises pour 596 salariés et un chiffre d'affaires qui grimpe à 160 millions d'euros, renforce donc son ancrage régional mais aussi un pôle agroalimentaire qui concentre 80 % de son activité.

S'ils se disent eux-mêmes « surpris » par cette année riche en investissements, Solexia n'ayant pas vocation à « mener plusieurs acquisitions par an », les deux patrons du groupe, Eric Versini et Hervé Kratiroff, bien aidés par la conjoncture 2024, affirment ainsi avoir su « saisir des opportunités qui vont créer de nouvelles responsabilités ».

« On a aujourd'hui des ressources internes plus importantes que par le passé avec des personnes en interne pour s'occuper des entreprises et les accompagner », a notamment fait valoir Eric Versini.

Pour la suite, les investissements devraient une fois encore se focaliser sur l'agroalimentaire, les deux hommes forts du groupe n'hésitant pas à évoquer leur volonté de « mettre l'accent » sur le viticole en 2025, avec un possible retour en Bourgogne.