



Auvergne-Rhône-Alpes

Solexia renforce encore son pôle agroalimentaire

Maison Bayle dans la Loire, Renzo l'artisan glacier en Savoie, les Boyauderies des Savoie en Haute-Savoie et Panier dans le Rhône : avec l'acquisition de quatre sociétés de la région pour la seule année 2024, le fonds d'investissement lyonnais Solexia rassemble désormais seize entreprises, avec 80 % de son activité dédiée à l'agroalimentaire.



Le président fondateur de Solexia, Hervé Kratiroff, et le directeur général Éric Versini. Photo Yordan La Mouche

Un an après le rachat du domaine viticole Pierre Vincent en Côte de Beaune, l'année 2024 a été « un grand millésime » pour Solexia.

Avec pas moins de quatre nouvelles « acquisitions significatives » dans l'agroali-

mentaire en seulement quelques mois, le fonds d'investissement lyonnais s'est cette fois éloignée de la Bourgogne pour investir en Auvergne-Rhône-Alpes.

D'abord en Savoie, avec le rachat de Renzo, artisan glacier qui opère depuis 2012 sur les rives du lac du Bourget et dont l'activité entrera en « synergie » avec une autre entreprise du groupe, la société ligérienne de jus de fruit Bissardon, rachetée en 2018. En Haute-Savoie et dans le Rhône, ensuite, avec les acquisitions des Boyauderies des Savoie à Seynod, et Panier à Montagny. Puis, dans la Loire,

enfin, avec le rachat d'une institution de la Vallée du Gier qui officie depuis plus d'un demi-siècle, la Maison Bayle, boucherie familiale réputée.

De 130 à 160 millions d'euros de chiffre d'affaires

Avec ces quatre nouvelles sociétés, le groupe, qui rassemble dorénavant 16 entreprises pour 596 salariés et un chiffre d'affaires de 160 millions d'euros, renforce donc son ancrage régional, mais aussi un pôle agroalimentaire qui concentre 80 % de son activité. S'ils se disent eux-mêmes « surpris » par cette année riche en investisse-

ments, les deux patrons du groupe, Eric Versini et Hervé Kratiroff, bien aidés par la conjoncture 2024, affirment ainsi avoir su « saisir des opportunités ». « On a aujourd'hui des personnes internes pour s'occuper des entreprises et les accompagner », a notamment fait valoir Eric Versini.

Pour la suite, les investissements devraient encore se focaliser sur l'agroalimentaire. Les deux hommes forts du groupe évoquent leur volonté de « mettre l'accent » sur le viticole en 2025, avec un possible retour en Bourgogne.

● C. D.