

Solexia rachète quatre nouvelles entreprises en Auvergne-Rhône-Alpes

Concentré à plus de 80 % sur l'agroalimentaire, le groupe lyonnais Solexia a encore renforcé ses positions cette année en concrétisant quatre nouvelles acquisitions d'entreprises basées en Auvergne-Rhône-Alpes.



© photo fournie par Solexia - Hervé Kratiroff (à droite) a créé Solexia en 2005, deux ans avant qu'Éric Versini (à gauche) le rejoigne.

Pour une fois, **Hervé Kratiroff** et **Éric Versini**, les dirigeants du groupe **Solexia**, ont dérogé à la règle qu'ils se sont fixée. *"Normalement, nous ne faisons pas plus d'une acquisition par an, mais nous allons boucler 2024 avec l'intégration de quatre nouvelles sociétés"*, confirment-ils.

Au terme de cet exercice exceptionnel, Solexia affichera **160 millions d'euros de chiffre d'affaires**, contre 130 millions d'euros l'année précédente, et un Ebitda compris entre 10 et 13 millions d'euros.

Avec la reprise de la **Boyauderie des Savoie** installée à Seynod près d'Annecy, et de la **Boyauderie Panier**, installée à **Montagny** (Rhône), de la **Maison Bayle** (boucherie charcuterie traiteur pâtisserie) à La Grand-Croix (Loire) et de l'**artisan glacier Renzo** (Savoie), le groupe lyonnais fédère désormais 16 entreprises.

Le spécialiste de l'agroalimentaire Solexia compte près de 600 salariés

Il emploie **596 salariés**, qui sont très majoritairement répartis sur le territoire de la région **Auvergne-Rhône-Alpes**. Seuls le Domaine Pierre Vincent, en **Bourgogne**, Max Natura, en **Suisse**, et RMP, aux **Caraïbes**, échappent à la règle.

Le millésime d'acquisitions 2024 a permis de compléter le **pôle agroalimentaire de Solexia**, qui représente plus de 80 % du chiffre d'affaires total du groupe.

Tout en confortant les positions du groupe dans l'**agroalimentaire**, cette campagne d'**acquisitions** exceptionnellement riche ouvre également une nouvelle fenêtre dans la stratégie de Solexia.

Reprise de la boucherie Maison Bayle dans la Loire : "une véritable pépite" pour le groupe Solexia

Avec la reprise, il y a un mois, de la **Maison Bayle**, véritable institution de la vallée du Gier, Hervé Kratiroff et Éric Versini font leurs premiers pas dans le BtoC.

"Nous n'avons pas vocation à nous développer sur ce segment de marché, précisent-ils cependant. Mais il s'agit d'une véritable pépite, avec un ancrage local très fort, au savoir-faire unanimement reconnu et des valeurs en phase avec les nôtres."

Comme les autres sociétés qui ont intégré Solexia, la **Maison Bayle** dispose d'un **réel potentiel de croissance**, bien qu'elle bénéficie déjà de bases très solides. *"Nous allons d'ailleurs nous inscrire dans la continuité de la famille Bayle"*, affirment-ils.

Pour assurer le développement de ces **quatre nouvelles pépites**, Hervé Kratiroff et Éric Versini s'adosseront d'ailleurs sur le modèle managérial unique qu'ils ont développé, qui est basé sur la confiance et l'autonomie accordées aux équipes en place.