

Solexia rachète quatre nouvelles entreprises en Auvergne-Rhône-Alpes

Concentré à plus de 80 % sur l'agroalimentaire, le groupe lyonnais Solexia a encore renforcé ses positions cette année en concrétisant quatre nouvelles acquisitions d'entreprises basées en Auvergne-Rhône-Alpes.

Maison Bayle : "une véritable pépite"

Pour une fois, Hervé Kratiroff et Éric Versini, les dirigeants du groupe Solexia, ont dérogré à la règle qu'ils se sont fixée. "Normalement, nous ne faisons pas plus d'une acquisition par an, mais nous allons boucler 2024 avec l'intégration de quatre nouvelles sociétés", confirment-ils. Au terme de cet exercice exceptionnel, Solexia affichera 160 millions d'euros de chiffre d'affaires, contre 130 millions d'euros l'année précédente, et un Ebitda compris entre 10 et 13 millions d'euros. Avec la reprise de la Boyauderie des Savoie installée à Seynod près d'Annecy, et de la Boyauderie Panier, installée à Montagny (Rhône), de la Maison Bayle (boucherie – charcuterie – traiteur – pâtisserie) à La Grand-Croix (Loire) et de l'artisan glacier Renzo (Savoie), le groupe lyonnais fédère désormais 16 entreprises.

Solexia compte près de 600 salariés

Il emploie 596 salariés, qui sont très majoritairement répartis sur le territoire de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Seuls le Domaine Pierre Vincent, en Bourgogne, Max Natura, en Suisse, et RMP, aux Caraïbes, échappent à la règle. Le millésime d'acquisitions 2024 a permis de compléter le pôle agroalimentaire de Solexia, qui

représente plus de 80 % du chiffre d'affaires total du groupe. Tout en confortant les positions du groupe dans l'agroalimentaire, cette campagne d'acquisitions exceptionnellement riche ouvre également une nouvelle fenêtre dans la stratégie de Solexia. Avec la reprise, il y a un mois, de la Maison Bayle, véritable institution de la vallée du Gier, Hervé Kratiroff et Éric Versini font leurs premiers pas dans le BtoC. "Nous n'avons pas vocation à nous développer sur ce segment de marché, précisent-ils cependant. Mais il s'agit d'une véritable pépite, avec un ancrage local très fort, au savoir-faire unanimement reconnu et des valeurs en phase avec les nôtres." Comme les autres sociétés qui ont intégré Solexia, la Maison Bayle dispose d'un réel potentiel de croissance, bien qu'elle bénéficie déjà de bases très solides. "Nous allons d'ailleurs nous inscrire dans la continuité de la famille Bayle", affirment-ils. Pour assurer le développement de ces quatre nouvelles pépites, Hervé Kratiroff et Éric Versini s'adosseront d'ailleurs sur le modèle managérial unique qu'ils ont développé, qui est basé sur la confiance et l'autonomie accordées aux équipes en place.



© Photo fournie par Solexia — Hervé Kratiroff (à droite) a créé Solexia en 2005, deux ans avant qu'Éric Versini (à gauche) le rejoigne.

J.D.